

DÜŞÜK KARBONLU YOL HARİTASI HAZIR

Türkiye'nin en büyük ticaret ortağı Avrupa Birliği'nde (AB), Avrupa Yeşil Mutabakatı ile başlayan dönüşüm sürecine uyum kapsamında, sektörel düşük karbonlu yol haritaları ve yeşil büyüme teknoloji yol haritaları oluşturuldu.



DIŞ TİCARET EĞİTİMİ İHRACATIN ANAHTARI

AKİB, MTSO ve MTSO Eğitim ve Kalkınma Vakfı iş birliğinde düzenlenen Dış Ticaret Eğitim Programı mayısa kadar sürecek.

"AHBİB İHRACATÇILAR SİTESİ KURACAĞIZ"

AHBİB Başkanı Veysel Memiş, MTOSB'de 150 dönüm alanda AHBİB İhracatçılar Sitesi kurulması için ortak proje hazırladıklarını müjdeledi.

1,2 MİLYAR DOLARLIK FIRSAT KAPISI

Türkiye'nin hedef pazarlarından Venezuela'da sanayi ürünlerinde 1,2 milyar dolar, tarım ve gıdada 1,9 milyar dolar ihracat potansiyeli var.



DOLU DOLU KRONE TECRÜBESİ

- Mükemmel izolasyon
- Kesintisiz şasi yapısı
 - Alüminyum zemin
 - Esnek hava kanalı
- Güçlendirilmiş arka çerçeve
- Opsiyonel çift kat, ara bölme seçenekleri



■ Telefon: +90 216 304 36 36
■ www.krone.com.tr
■ info@krone.com.tr

Şimdi üretim ve ihracata odaklanma vakti



FATİH DOĞAN

Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı

Cumhuriyetimizin ikinci yüzyılına başlangıç yaptığımız 2024'ün ilk çeyreğinde hem ülkemiz hem de bölgemiz, ihracatını artırma başarısı gösterdi. Ocak-Mart döneminde Türkiye geneli ihracatımız bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 3,6 artışla 63,7 milyar dolar oldu. Bu değer, tüm zamanların ilk çeyrek rekoru olarak kayıtlara geçti. AKİB olarak aynı dönemde yüzde 23 artışla 4,4 milyar dolar ihracata imza attık. Jeopolitik gerilimlerin devam ettiği, küresel tedarik zincirinde sıkıntıların sürdüğü, girdi maliyetlerinin arttığı, kârlılığın azaldığı ve rekabetçiliğin zayıfladığı bir ortamda böylesine bir performansı ortaya koyan AKİB ihracat ailesinin her bir ferdini tebrik ediyor, şükranlarımı sunuyorum.

4 YILLIK SEÇİMSİZ DÖNEMİN ÜLKEMİZ İÇİN ÖNEMLİ FIRSATLAR BARINDIRDIĞINA İNANIYORUM.

Yılın ilk çeyreğinde ülkemiz ihracatına yüzde 7,9 oranında destek veren 8 Birliğimizin tamamı ihracatını artırma başarısı gösterdi. Ocak-Mart döneminde ihracatta en güçlü performansı kimya, demir-çelik, hububat ve bakliyat sektörlerinde elde ederken ihracat hacminde en güçlü artışları kimya, hazır giyim ve konfeksiyon ile demir-çelik sektörlerinde yakaladık. Yılın ilk çeyreğinde Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz yüzde 59 artış ve 1 milyar 483 milyon dolar değer ile en fazla ihracata imza attı. Bunu yüzde 20 artış ve 911 milyon dolar değer ile Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliğimiz ikinci sırada, yüzde 6 artış ve 551 milyon dolar değer ile Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz üçüncü sırada takip etti. Yine yılın ilk çeyreğinde Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliğimiz yüzde 10 artışla 547 milyon

dolar ihracat gerçekleştirdi. Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliğimiz yüzde 7 artışla 284 milyon dolar, Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliğimiz yüzde 3 artışla 283 milyon 432 bin dolar, Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliğimiz yüzde 21 artışla 92 milyon 87 bin dolar, Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliğimiz yüzde 9 artışla 89 milyon 16 bin dolar ihracata imza attı.

AKİB olarak söz konusu dönemde en fazla ihracatı Irak, Mısır ve Hollanda pazarlarında gerçekleştiren ihracat hacminde en güçlü artışları Slovenya, Mısır, Belçika, Cezayir ve Malta pazarlarında sağladık.

31 Mart 2024 Mahalli İdareler Genel Seçimleri'nde sandığa yansıyan millet iradesinin ülkemize hayırlı olmasını diliyorum. Seçilen belediye başkanlarını tebrik ediyor, güzel hizmetler yapmalarını temenni ediyorum. Artık önümüzde 4 yıllık seçimsiz bir dönem var ve bu sürecin ülkemiz için önemli fırsatlar barındırdığına inanıyorum. Hepimiz çok iyi biliyoruz ki ihracat, ülkemiz ekonomisinde lokomotif rol üstlenmektedir. Uygulanan ekonomi politikalarında ve önümüzdeki süreçte atılacak adımlarda ihracatın desteklenmesi kritik önem taşımaktadır. Küresel arenada fiyat odaklı rekabette zorlandığımız Asya ülkelerine karşı kaliteli ve sürdürülebilir üretim avantajımızı güçlendirebilmemiz için uzun vadeli, düşük faizli finansman ihtiyacının karşılanması ve fiyat istikrarının sağlanması ihracatçı firmalarımızın en büyük beklentisidir. Önümüzdeki 4 yıllık dönemde katma değerli ihracatı öncileyen ve rekabetçiliğimizi güçlendirecek adımlar atılması 2028 ihracat hedeflerimizi çok daha rahat tutturabilmemizin anahtarı olacaktır. Bu sayede Türkiye'yi ihracatta ilk 10 ülke arasına çıkarmak için ortaya koyduğumuz vizyon güçlenecektir. Bu vesileyle ihracat ailemizin ve tüm paydaşlarımızın Ramazan Bayramı'nı kutluyor, ülkemiz, milletimiz ve tüm insanlık için huzur ve esenlik getirmesini diliyorum.

AKİBaktüel

SAHİBİ

Akdeniz İhracatçı Birlikleri adına
R. Onur Kılıçer

YAYIN KURULU

Fatih Doğan, Veysel Memiş,
Saadetin Çağan, Gürkan Tekin,
Yüksel Akgöl, Ferhat Gürüz,
Fuat Tosyalı

SORUMLU

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
Mehmet Ali Erkan

YÖNETİM YERİ

AKİB Limonluk Mah. Vali Hüseyin
Aksoy Cad. No: 4 33120
Yenişehir / MERSİN
Tel: (0324) 325 37 37
Faks: (0324) 325 41 42
Web: www.akib.org.tr
e-posta: info@akib.org.tr

YAPIM

NAR PR

Medya İletişim Danışmanlık

Nar PR Medya İletişim
Danışmanlık Ltd. Şti.

YAYIN DİREKTÖRÜ

Recep Şenyurt
senyurt@narprmedya.com

EDİTÖR

Nadide Akın
Büyüamin Yıl
narpr@narprmedya.com

İLETİŞİM

Reşatbey Mah. Atatürk Cad.
Gen İş Merkezi Bina No:22 Kat:2
No:203(6) Seyhan/ADANA
Tel : (0322) 606 54 59-79
e-posta: narpr@narprmedya.com

BASKI - CİLT

Plusone Basım
100 Yıl Mah. Massit Matbaacılar
Sitesi 3. Cad. No: 221 34204
Bağcılar / İSTANBUL

DAĞITIM

Albatros Dağıtım

• AKİB Aktüel Dergisi AKİB adına NAR PR MEDYA İletişim Danışmanlık Ltd. Şti. tarafından yayıma hazırlanmaktadır.

• AKİB Aktüel, Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği tarafından ayda bir yayımlanır ve ücretsiz dağıtılır.

• AKİB Aktüel'de yer alan imzalı yazılar, yazarların kişisel görüşleridir, Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ni bağlamaz.

• AKİB Aktüel'de yer alan yazılar ve fotoğrafların her türlü telif hakkı Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ne aittir. İzin alınmadan, kaynak gösterilerek dahi iktibas edilemez.

AKİB'İN İLK ÇEYREK İHRACATI YÜZDE 23 ARTIŞLA 4,4 MİLYAR DOLARA ULAŞTI



6 > Değerlendirme

10 > Haber

2,4 TRİLYON DOLAR
GELİRE SAHİP
KÖRFEZ'LE STA ADIMI



11 > Haber

AHBİB ÜYELERİ,
ETİYOPYA'NIN
GIDA DEVLERİYLE
MERSİN'DE BULUŞTU

14 > Haber

ADANA'NIN YENİ
NESİL DÖNÜŞÜM
MERKEZİ

15 > Haber

ÇKA, ADANA VE
MERSİN İÇİN
3 YENİ PROGRAM
BAŞLATTI

17 > Haber

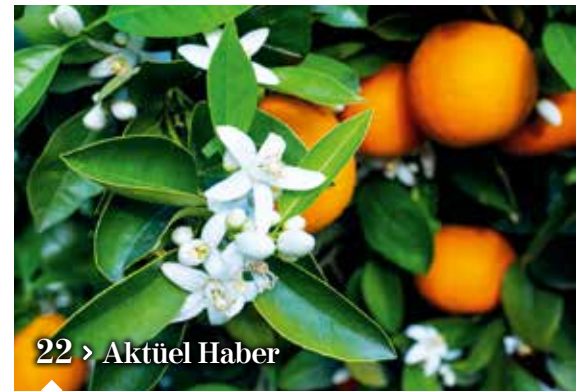
MERSİN ARTIK TARIM VE
GIDA TEKNOLOJİSİNİN
MERKEZİ

20 > Haber

MERSİN, MOBİLYA
KENTİ OLMAYA
HAZIRLANIYOR

21 > Haber

TREYLER DEVİ
KRUNE'DEN TÜRKİYE
EKONOMİSİNE GÜÇLÜ
DESTEK



22 > Aktüel Haber

NİSANDA ADANA BİR BAŞKA GÜZEL



31 > Haber

BONABANT, GÜVENLİK
ŞERİDİ BANTLARI
ÜRETMEYE BAŞLADI

32 > Haber

VOLTGO İLE ENERJİ
GELECEĞİ ŞARJI OLUYOR

36 > Haber

GÜNEYİN ÜRETİM
ÜSSÜ AOSB, YEŞİL
DÖNÜŞÜMÜN ÖNCÜSÜ



41 > Haber

ÖZEN İŞ MAKİNA,
SAVUNMA SANAYİSİ
İÇİN MEKANİK SİSTEM
ÜRETİYOR

İLK ÇEYREKTE TÜM ZAMANLARIN EN YÜKSEK PERFORMANSI

Türkiye'nin mart ayı ihracatı 22,6 milyar dolar oldu. 2024 yılı Ocak-Mart dönemindeki ihracatta ise 63,7 milyar dolar değer ile tüm zamanların ilk çeyrek rekoru kırıldı. Yılın ilk çeyreğindeki ihracatta geçen yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 3,6 oranında artış sağlandı.



Ticaret Bakanlığı ve Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), mart ayına ilişkin dış ticaret rakamlarını yazılı olarak açıkladı. Buna göre Türkiye, mart ayını 22 milyar 578 milyon dolarlık ihracatla tamamladı. Ocak-Mart dönemindeki ihracatta ise 63,7 milyar dolarla tüm zamanların ilk çeyrek rekoru kırıldı. 2023 yılı mart ayına kıyasla geçen mart ayında yüzde 4,1 oranında gerileme yaşandı.

“Yılın ilk çeyreğini yüzde 3,6 artıda kapattık”

TİM Başkanı Mustafa Gültepe, yazılı açıklamasında, mart ayındaki düşüşe rağmen yılın ilk çeyreğini bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 3,6 artıda kapattıklarını bildirdi.

Gültepe, “Genel Ticaret Sistemi (GTS) kayıtlarına göre mart ayını 22 milyar 578 milyon dolarlık ihracatla tamamladık. Ocak-Mart dönemindeki ihracatta ise 63,7 milyar dolarla tüm zamanların ilk çeyrek rekorunu kırdık. Geçen ay 8 sektörümüz ihracatını artırdı. Otomotiv, 3,2 milyar dolarla yine ilk sıradaki yerini korudu. İlk beşteki diğer sektörlerimiz 3 milyar dolarla kimya, 1,6 milyar dolarla hazır giyim, 1,5 milyar dolarla çelik ve 1 milyar 470 milyon dolarla elektrik-elektronik şeklinde sıralandı.

Firmaların merkezini baz alan TİM verilerine göre 81 ilimizden 43'ü ihracatını artırmayı başardı. En fazla ihracat yapan 5 ilimiz İstanbul, Kocaeli, Bursa, İzmir ve Ankara oldu. Birim ihracat değerini en çok artıran illerimiz Yalova, Nevşehir ve Isparta, sektörlerimiz ise zeytin ve zeytinyağı, fındık ile kuru meyve oldu. 1.421 firmamız ilk kez ihracat gerçekleştirdi. En çok ihracat yaptığımız ülkeler Almanya, İtalya, ABD, Irak ve Birleşik Krallık şeklinde sıralandı. Özellikle Latin Amerika'ya ihracatta

ciddi artış kaydettik. Avro/dolar paritesinin ihracatımıza pozitif etkisi devam ediyor. Geçen ay parite farkı ihracatımıza 161 milyon dolar katkı verdi. Birim ihracat değerimiz ise 1,41 dolar oldu. Ayrıca Hizmet İhracatçıları Birliğimizin çalışmasına göre mart ayında yaklaşık 7,7 milyar dolarlık hizmet ihracatı gerçekleştirdiğimizi tahmin ediyoruz.” dedi.

“Küresel pazarlardaki risklerde sınırlı seviyede artış var”

Mustafa Gültepe, önemli pazarlarda talebi yaratan koşulları ve risklerin takibini kolaylaştırmak için son 2 aydır TİM İhracat Pazar Monitörü'nü (İPM) yayımlamaya başladıklarını hatırlattı. TİM İhracat Talep Endeksi'nin şubat ayında yüzde 0,9 gerilemesine rağmen 100,1 puanda sınırlı iyimserliğini koruduğunu bildiren Gültepe, pazarların risklere karşı direncini ölçen TİM Pazar Dayanıklılık Endeksi'nin de yüzde 0,3 düşüşüne dikkat çekti. TİM Pazar Dayanıklılık Endeksi'nin 99,4 puana gerilediğini belirten Gültepe, genişleyici para politikası adımlarının gecikmesi ve enflasyonun baskılanamaması nedeniyle pazarlardaki risklerin sınırlı seviyede arttığını vurguladı.

“2028 yılı için belirlenen 375 milyar dolarlık hedefi geçeceğiz”

Güncel gelişmeleri de değerlendiren TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Türkiye'nin 31 Mart'taki yerel seçimleri büyük bir demokratik olgunlukla tamamladığını söyledi. Gültepe, “Sandıktan çıkan mesajın en iyi şekilde okunup, ekonomimizi güçlendirecek adımların atılacağına inanıyoruz. İhracat, Türkiye ekonomisi için lokomotif rolü üstleniyor. Önümüzdeki seçimsiz 4 yıllık dönemin ülkemiz ve ihracatımız açısından en iyi şekilde değerlendirileceğine ve 2028'de mal ihracatında 375 milyar dolar, hizmet ihracatında da 200 milyar dolar hedefini yakalayıp geçeceğimizi öngörüyoruz.” diye konuştu.

2024 yılı Mart ayında TL ile yapılan ihracat, bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 47,7 artış gösterdi.

63,7
MİLYAR
DOLAR

TÜRKİYE'NİN
2024 YILI
İLK ÇEYREK
İHRACATI



AKİB'İN İLK ÇEYREK İHRACATI YÜZDE 23 ARTIŞLA 4,4 MİLYAR DOLARA ULAŞTI

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Koordinatör Başkanı R. Onur Kılıçer, 2024 yılı ilk çeyreğinde geçen yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 23 artış sağlayarak 4 milyar 393 milyon dolar ihracat gerçekleştirdiklerini açıkladı. Başkan Kılıçer, bu dönemde Irak, Mısır, Hollanda, İtalya ve Rusya'nın en fazla ihracat yaptıkları ülkeler olduğunu belirtti.

16,9
MİLYAR
DOLAR

AKİB'İN
SON 12 AYLIK
İHRACATI

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), mart ayında, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 24 artışla 1 milyar 719 milyon dolar ihracata imza atarken, 2024 yılı ilk çeyreğinde ihracat performansını yüzde 23 artışla 4 milyar 393 milyon dolara yükseltti. AKİB'in ilk çeyrekte en fazla ihracat yaptığı ülkeler Irak, Mısır, Hollanda, İtalya ve Rusya olurken, ihracat hacminde en güçlü artışlara ulaşılan pazarlar listesinde Slovenya, Mısır, Belçika, Cezayir ve Malta öne çıktı.

Uzun vadeli ve düşük faizli finansman ihtiyacı ile fiyat istikrarı vurgusu

AKİB Koordinatör Başkanı R. Onur Kılıçer, geçen mart ayında 22,6 milyar dolar ihracat

gerçekleştiren Türkiye'nin yılın ilk çeyreğini 63,7 milyar dolar değer ile bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 3,6 artıda kapattığını, AKİB'in ülke geneli ihracata desteğinin yüzde 7,9 düzeyinde gerçekleştiğini belirtti. Rakamlara göre ihracatta pozitif tablo ortaya çıktığını ancak birçok ihracatçı firmanın girdileri ciddi oranlarda arttığı için cirolardaki yükselişin kârlılığa yansımadığını kaydeden Başkan Kılıçer, enflasyonist ortamda ihracatçıların oyundan düşmemesi için uzun vadeli ve düşük faizli finansman ihtiyacının karşılanması ve fiyat istikrarının sağlanması gerektiğini vurguladı.

Türk ihracatçıların fiyat odaklı rekabette Asya ülkelerine karşı zorlandığını, üstünlük sağlamanın tek yolunun kaliteli ve sürdürülebilir

üretimden geçtiğini belirten Başkan Kılıçer, “Rekabet üstünlüğünü kaliteli ve sürdürülebilir üretimimizi güçlendirecek yeni yatırımlarla sağlayabiliriz. Mevcut ortamda ihracatçı firmaların en büyük beklentisi döviz kurunun yükselmesi değil, düşük kur politikasının çarpan etkisinden kurtulmaktır. Çünkü işçilik başta olmak üzere girdi maliyetleri firmaların cirolarına yaklaşmıştır. Mavi ve beyaz yakalı çalışanların toplam işçilik ücreti ortalamasının 1.200 doları bulduğu bir süreçte üretim maliyetlerimiz uluslararası arenada bizi dezavantajlı konuma sürüklemiştir. İhracat ana pazarımız olan Avrupa Birliği ülkelerinde elde ettiğimiz kazanımları korumamız için yeşil dönüşüm yatırımlarını gerçekleştirmemiz de büyük önem taşımaktadır. Bundan dolayı önümüzde seçimsiz geçireceğimiz 4 yıllık dönemde katma değerli ihracatı öncelleyen, rekabetçiliğimizi güçlendirecek teşvik ve destek mekanizmalarının hayata geçirilmesini ivedilikle bekliyoruz. Tüm bunların sağlanması hâlinde ihracat performansımızı çok daha yukarılara çıkaracağımıza ve ülkemizin 2028 yılı hedefi olan 375 milyar dolar ihracatı yakalayacağımıza hatta bu rakamın çok daha üzerine çıkacağımıza inanıyorum.” dedi.

“2024 yılının ilk çeyreğinde 8 birliğimiz de ihracat artışları yakaladı”

AKİB’in 2024 yılı Ocak-Mart dönemindeki ihracat performansında 8 Birliğin tamamında ihracat artışları yakaladıklarını dile getiren Başkan Kılıçer, dış satımda en güçlü performansı kimya, demir-çelik ve hububat-bakliyat sektörlerinde elde ettiklerini kaydetti. İhracat hacminde en güçlü artışları kimyevi maddeler ve mamulleri, hazır giyim ve konfeksiyon ile demir-çelik sektörlerinde yakaladıklarını belirten Başkan Kılıçer, sunları söyledi: “Yılın ilk çeyreğinde yüzde 59 artış ile 1 milyar 483 milyon dolar değere ulaşan Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz ilk sırada yer aldı. Bu Birliğimizi, yüzde 20 artış ve 911 milyon dolar değer ile Akdeniz Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliğimiz ikinci sırada, yüzde 6 artış ve 551 milyon dolar değer ile Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz üçüncü sırada takip etti. Yine yılın ilk çeyreğinde Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliğimiz yüzde 10 artışla 547 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi. Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliğimiz yüzde 7 artışla 284 milyon dolar, Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliğimiz yüzde 3 artışla 283 milyon 432 bin dolar, Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliğimiz yüzde 21 artışla 92 milyon 87 bin dolar, Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliğimiz yüzde 9 artışla 89 milyon 16 bin dolar ihracata imza attılar.”



“2024 yılı Ocak-Mart döneminde en fazla ihracatı Irak, Mısır ve Hollanda’ya gerçekleştirdik”

AKİB Koordinatör Başkanı R. Onur Kılıçer, yılın ilk çeyreğinde AKİB’in ana ihracat pazarlarını Avrupa, Orta Doğu, Afrika ve Bağımsız Devletler Topluluğu ile ABD’nin oluşturduğunu söyledi. AKİB’in 2024 yılı Ocak-Mart dönemindeki ihracatını ülkelere göre değerlendiren Başkan Kılıçer, şöyle konuştu: “Söz konusu dönemde en fazla ihracat gerçekleştirdiğimiz ülkeler listesinde yüzde 6 artış ve 348 milyon dolar değer ile Irak birinci, yüzde 195 artış ve 263 milyon 716 bin dolar değer ile Mısır ikinci, yüzde 38 artış ve 238 milyon 868 bin dolar değer ile Hollanda üçüncü sırada yer aldı. Yılın ilk çeyreğinde ihracat hacminde en yüksek artışları Slovenya, Mısır, Belçika, Cezayir ve Malta pazarlarında yakaladık. Slovenya’ya yüzde 1.137 artışla 87 milyon 310 bin dolar, Mısır’a yüzde 195 artışla 263 milyon 716 bin dolar, Belçika’ya yüzde 138 artışla 96 milyon 646 bin dolar, Cezayir’e yüzde 130 artışla 97 milyon 378 bin dolar ve Malta’ya yüzde 99 artışla 80 milyon 778 bin dolar ihracat gerçekleştirdik. 2024 yılı Ocak-Mart döneminde ihracat hacminde anlamlı artışla elde ettiğimiz diğer pazarlar ABD, İtalya, Romanya, Hollanda ve Fransa oldu.”

2024 Ocak-Mart döneminde en fazla ihracat yapılan ülkeler

IRAK
348
milyon dolar

MISIR
263,7
milyon dolar

HOLLANDA
238,9
milyon dolar

İTALYA
237,7
milyon dolar

RUSYA
235,3
milyon dolar

KILIÇER: AKİB İHRACAT AİLESİ OLARAK SON 12 AYLIK DÖNEMDE İHRACATIMIZ 16 MİLYAR 941 MİLYON DOLAR DÜZEYİNDE GERÇEKLEŞTİ.

AKMİB, TANZANYA PAZARINI BÜYÜTEÇ ALTINA ALDI

Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AKMİB), pazar çeşitliliğini artırmaya yönelik Doğu Afrika'nın en büyük ekonomilerinden Tanzanya'yı büyüteç altına aldı. AKMİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ali Uğur Ateş, Yönetim Kurulu Üyesi Burak Ateş ve Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Genel Sekreter Yardımcısı Dr. Osman Erşahan, 18-22 Mart 2024 tarihleri arasında Tanzanya'nın en büyük şehri Darüsselam'da inceleme ve araştırma faaliyeti gerçekleştirdi.

AKMİB heyeti, ilk olarak Türkiye'nin Darüsselam Büyükelçisi Mehmet Güllüoğlu ve Ticaret Müşaviri Ahmet Akçağlayan'ı makamlarında ziyaret ederek Tanzanya pazarı hakkında bilgi aldı. Program kapsamında Tanzania Chamber of Commerce, Industry And Agriculture (TCCIA) yetkilisi ile de Tanzanya'ya ihracat konusunda istişarelerde bulunuldu.

Daha sonra AKMİB heyeti, program kapsamında saha ziyaretleri gerçekleştirdi. AKMİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ali Uğur Ateş, Yönetim Kurulu Üyesi Burak Ateş ve AKİB Genel Sekreter Yardımcısı Dr. Osman Erşahan, Simba Pipe Industries Ltd. (SPIL) ve Medical Stores Department (MSD) firmaları ile görüşmeler gerçekleştirilerek kimyevi maddeler ve mamulleri



sektörüne yönelik iş birlikleri konusunda karşılıklı fikir alışverişi yaptı. Tanzanya'da 2023 yılı verilerine göre kimyevi maddeler ve mamulleri sektöründe yaklaşık 1,5 milyar dolar ticaret hacmi bulunuyor. Bu sektörde yıllık 1,2 milyar dolara yakın ithalat gerçekleştiren Tanzanya, en çok gübreler, plastikler, ilaçlar, boya ve vernikler ile diğer kimyasallarda satın alma yapıyor. Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin 2023 yılı verilerine göre Türkiye, Tanzanya pazarında 275 milyon 640 bin dolar ihracat değerine ulaştı. Bir önceki yıla göre yüzde 6,3 oranında düşüş yaşandı. Kimyevi maddeler ve mamulleri sektöründe ise geçen yıl, sektör ihracatı 26 milyon 368 bin dolar düzeyinde gerçekleşti.

Küba'yla ticarete yeni sayfa



Türkiye ile Küba arasında, ticarete gelir üzerinden alınan vergilerde çifte vergilendirmeyi önleme ve vergi kaçakçılığı ile vergiden kaçınmaya engel olma anlaşması ile 2024-2026 yıllarına yönelik ekonomik-ticari iş birliği programı ve yol haritası anlaşma imzalandı.

Türkiye Cumhuriyeti Hükümeti ile Küba Cumhuriyeti Hükümeti arasında ilk tur müzakereleri 4-8 Şubat 2022, ikinci tur müzakereleri 6-9 Haziran 2023 tarihlerinde yapılan 'Gelir Üzerinden Alınan Vergilerde Çifte Vergilendirmeyi Önleme ve Vergi Kaçakçılığı ile Vergiden Kaçınmaya Engel Olma Anlaşması' 13 Mart 2024 tarihinde imzalandı.

Türkiye adına Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek, Küba adına Başbakan Yardımcısı Ricardo Cabrisas Ruiz tarafından imzalanan anlaşmanın iki ülkenin ekonomik ilişkilerine önemli katkılar sağlamanın beklendiği belirtildi.

Türkiye ile Küba arasındaki ekonomik ve ticari ilişkileri geliştirmeye yönelik ikinci anlaşma Ticaret Bakanı Ömer Bolat ve Küba Başbakan Yardımcısı Ricardo Cabrisas Ruiz arasında imzalandı.

Bakan Bolat, iki ülke arasında daha önce belirlenen ve Küba Başbakanı'nın Haziran 2023'teki ziyaretiyle ivme kazanan "2024-2026 Yıllarına Yönelik Ekonomik-Ticari İşbirliği Programı ve Yol Haritası"nın son detayları üzerinde anlaşmaya vardıklarını bildirdi. İki ülke arasındaki ticaret hacminin geçen yıl yaklaşık yüzde 60 artarak 81 milyon dolara ulaşmasının ardından, Türk iş insanlarının Küba'ya olan ilgisinin arttığına dikkati çeken Bolat, "Yol haritasında belirlenen 41 maddelik eylem planıyla, ticaret, yatırımlar, yasal altyapı, sanayi, teknik iş birliği, finans, ulaştırma, enerji, tarım, sağlık ve ilaç, kültür, turizm ve eğitim alanlarında ilişkilerimizi daha da ileri taşımayı hedefliyoruz." dedi.



Koli Bandı Üretiminde
Türkiye'nin Lider Markası!

Sessiz
Bant



İstenilen Renkte
Üretim



Güçlü Yapıştırma
Özelliği



İstenilen Genişlikte
ve Uzunlukta Üretim

Teknolojik makine parkımız ve sürekli çalışan ARGE ekibimiz ile en kaliteli koli bantlarını üretiyoruz.



2,4 TRİLYON DOLAR GELİRE SAHİP KÖRFEZ'LE STA ADIMI

Türkiye ile Körfez İşbirliği Konseyi (KİK) arasında Serbest Ticaret Anlaşması müzakerelerini başlatmak üzere tarihî imzalar atıldı. Türkiye ile Bahreyn, Katar, Kuveyt, Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri ve Umman'dan oluşan KİK üyeleri arasında 2,4 trilyon dolar hacimli, dünyanın en büyük serbest ticaret alanlarından birisi ortaya çıkacak.

Türkiye ve Körfez İşbirliği Konseyi (KİK) arasındaki Serbest Ticaret Anlaşması Ortak Bildirisi, Ticaret Bakanı Ömer Bolat ile KİK Genel Sekreteri Casim Muhammed el-Budeyvi arasında imzalandı.

Bakanlıkta düzenlenen törende konuşan Ticaret Bakanı Ömer Bolat, ortak bildiri ile iki taraf arasında 2005 yılında başlatılan ancak 2010'da sektöre uğrayan Türkiye-KİK STA müzakerelerini yeniden başlattıklarını belirterek, "Anlaşmanın müzakereleri tamamlandığında ülkelerimizin ticari ve ekonomik ilişkilerini daha kapsamlı ve iyi belirlenmiş bir çerçevede geliştirme ve çeşitlendirme imkânı ortaya çıkacaktır." dedi.

Bakan Bolat, mal ve hizmet ticareti, fikri mülkiyet hakları, gümrük işlemleri ve ticaretin kolaylaştırılması, KOBİ'ler arasındaki işbirliğinin geliştirilmesi gibi önemli alanları düzenleyen kapsamlı bir anlaşmayı sonuçlandırmayı önemsediklerini vurguladı. Müzakere sürecinin tamamlanması ve anlaşmanın yürürlüğe girmesiyle Türkiye ve KİK ülkelerinin refahına ciddi katkı sağlanmasını amaçladıklarını ifade eden Bolat, şunla-

rı kaydetti: "Sayın Cumhurbaşkanımızın önderliğinde ekonomik ilişkilerimizi geliştirerek destekleme vizyonu ile müzakereleri başlattık. Geçen temmuzda Körfez coğrafyasına yaptığımız ziyarette ikili ve çok taraflı temaslar ile varılan anlaşmalar, şüphesiz serbest ticaret anlaşması müzakerelerinin yeniden başlatılmasında önemli bir rol üstlenmiştir."

Bolat, söz konusu temasların ardından Türkiye ile Körfez ülkeleri yetkilileri arasında çok sayıda ziyaret gerçekleştirildiğine işaret ederek, geçen yılın ekim ayında Katar'ın başkenti Doha'da gerçekleştirilen EXPO 2023'e katılarak, önemli iş görüşmeleri yaptıklarını dile getirdi. Bolat, Aralık 2023'te ise Doha'da Yüksek Düzeyli Stratejik İşbirliği Konseyi toplantılarının yapıldığını anımsattı. Türkiye ile Birleşik Arap Emirlikleri heyetleri arasında 1. Dönem Ekonomi ve Ticaret Ortak Komisyonu (ETOK/JETCO) toplantısının İstanbul'da gerçekleştirildiğini hatırlatan Bolat, burada önemli bir forum yapıldığını belirtti.

"KİK üyelerinin toplam GSYH'si 2,4 trilyon doların üzerinde"

Bolat, atılan adımların başarılı sonuçlara ulaşmaya devam ettiğini belirterek şu ifadeleri kullandı: "Ülkemizin gayri safi yurt içi hâsılası 2023'te ilk kez 1 trilyon dolar sınırını aşarak 1 trilyon 118 milyar dolara yükseldi. KİK üye ülkeleri de Türkiye gibi son yıllarda önemli ekonomik gelişmeler kaydetmiştir. KİK üyelerinin toplam GSYH'si 2,4 trilyon doların üzerindedir. Uluslararası kuruluşlarca yapılan tahminler çerçevesinde ise bu rakamın 2050 yılında 6 trilyon dolara ulaşması beklenmektedir."

Söz konusu gelişmelerin ikili ticaret rakamlarına da yansımaları dile getiren Bolat, "Türkiye'nin 2002 yılında Körfez İşbirliği Konseyi üye ülkeleri ile 2,1 milyar dolar olan ticaret hacmi, 2022 yılında 22,7 milyar dolara, 2023 yılında ise 31,4 milyar dolara yükseldi." bilgisini paylaştı. Bolat, Türkiye ile altı Körfez ülkesinin toplam dış ticaret hacminin 2,4 trilyon doların üzerinde olduğunu vurgulayarak, STA'nın imzalanması ile ne denli önemli ve büyük bir ticari iş birliğinin hayata geçirileceğinin ortada olduğunu söyledi. Bolat, "İlişkilerimizin çok boyutlu yönü ile uyumlu şekilde anlaşmamızın sadece mal ticareti ile sınırlı kalmayacağını öngörüyoruz." değerlendirmesinde bulundu.

31,4
MİLYAR
DOLAR

KİK ÜYELERİ
İLE TÜRKİYE
ARASINDAKİ
TİCARET
HACMI

AHBİB ÜYELERİ, ETİYOPYA'NIN GIDA DEVLERİYLE MERSİN'DE BULUŞTU

Türkiye'nin hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamullerinde geçen yıl 16 milyon 482 bin dolar ihracat gerçekleştirdiği Etiyopya ile yeni ticaret köprüleri kurmayı hedefleyen Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AHBİB), Etiyopya Alım Heyeti Programı'nda Akdenizli gıda ihracatçıları ile 12 Etiyopyalı firmanın temsilcileriyle Mersin'de buluştu.



AHBİB üyeleri, 12 Etiyopyalı firmanın temsilcileriyle B2B görüşmeleri gerçekleştirerek ürünlerini tanıttı.

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) ev sahipliğinde, Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AHBİB) organizasyonunda 18 Mart'ta gerçekleştirilen Etiyopya Alım Heyeti Programı'nda Akdenizli gıda ihracatçıları 12 Etiyopyalı firmanın temsilcileriyle B2B görüşmeleri yaptı. Ağırlıklı olarak susam, bakliyat ve yağlı tohumlar sektörlerinde faaliyet gösteren Etiyopyalı firmaların katıldığı organizasyonda yeni ticaret bağlantıları sağlandı.

Susam üretiminde ve ticaretinde küresel oyuncu

Afrika'nın en önemli susam üreticilerinden biri olan Etiyopya, dünya susam piyasasında önemli aktörler arasında yer alıyor. Yüksek kaliteli susam üretimini ve ihracatını teşvik eden bir dizi politika yürüten Etiyopya'da 2022 yılı verilerine göre 500 bin ton civarında susam üretimi yapıldığı belirtiliyor. Etiyopya'nın susam üretimi, ülkenin batı ve güneydoğu bölgelerinde yoğunlaşıyor. Başlıca susam üretim bölgelerini Benishangul-Gumuz, Oromia ve Amhara oluşturuyor. Çok sayıda susam çeşidi yetiştirilen Etiyopya'da başlıca üretimi yapılan çeşitlerin başında humera, gedarif ve local bulunuyor. Etiyopya'nın susam ithalatı son yıllarda artış gösteriyor. Susamda ithalat miktarı 100-130 bin aralığında ilerliyor. Etiyopya'nın susam ithal ettiği başlıca ülkeler arasında Türkiye, Çin ve Hindistan bulunuyor.

Etiyopya, bakliyat üretiminde de Afrika'nın lider ülkeleri arasında yer alıyor. Ülkede fasulye, mercimek, nohut ve bezelye gibi bakliyat türleri yaygın olarak yetiştiriliyor. 2022 verilerine

göre yıllık 1 milyon ton civarında bakliyat üretimi yapan Etiyopya, 100 bin ton kadar ithalat gerçekleştiriyor. Daha çok mercimek, nohut ve fasulye ithal eden Etiyopya'nın en önemli tedarikçileri arasında Kanada, Hindistan, Türkiye ve Avustralya bulunuyor.

Soya fasulyesi, ayçiçeği ve kanola alıyor

Afrika'da yağlı tohumlar üretiminde önemli üreticiler arasında bulunan Etiyopya'da susam, ayçiçeği, yer fıstığı ve soya fasulyesi gibi yağlı tohum türleri yaygın olarak yetiştiriliyor. 2022 verilerine göre yüzde 1,5 milyon ton civarında yağlı tohum üreten Etiyopya, yıllık 100 bin ton civarında yağlı tohum ithal ediyor. Soya fasulyesi, ayçiçeği ve kanoladan oluşan bu ithalatta en önemli tedarikçiler arasında Birleşik Arap Emirlikleri, Hindistan, Çin ve Türkiye bulunuyor.

Etiyopya'da hububat, şeker ve şeker mamulleri ile bitkisel yağlarda ihracat potansiyeli bulunuyor

Ticaret Bakanlığının Etiyopya'ya ihracatta başlıca potansiyel tarım ve gıda ürünleri matrisinde hububat, şeker ve şeker mamulleri ile bitkisel katı ve sıvı yağlar bulunuyor. Etiyopya'nın buğday ve mahluk ithalatı yıllık 866,4 milyon doları buluyor. Bu ürün grubunda dünya genelinde 174,2 milyon dolar ihracat gerçekleştiren Türkiye, Etiyopya'ya ihracat gerçekleştiriyor. Şeker ve şeker mamullerinde Etiyopya'da 577,3 milyon dolar pazar bulunuyor. Dünyaya 28,15 milyon dolar pancar şekeri ve katı halde saf sakkaroz ihraç eden Türkiye, bu ürün grubunda Etiyopya'ya 240 bin dolar ihracat gerçekleştiriyor. Etiyopya'nın ayçiçeği, aspir, pamuk tohumu yağları ve bunların fraksiyonları ithalatı 459,5 milyon doları buluyor. Dünyaya 1,8 milyar dolar düzeyinde ihracat gerçekleştiren Türkiye, Etiyopya'ya 379 milyon dolar dolayında dış satım yapıyor.



HİNDİSTAN'DA 350'DEN FAZLA İŞ GÖRÜŞMESİ YAPILDI

Ticaret Bakanlığının koordinasyonunda ve Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin organizasyonu ile, 4-8 Mart tarihleri arasında Hindistan'ın Mumbai şehrine tüm sektörleri kapsayan "Genel Ticaret Heyeti" düzenlendi. TİM Sektörler Konseyi Üyesi, Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği (ASHİB) Başkan Yardımcısı Ali Can Yamanyılmaz'ın başkanlık ettiği heyette, otomotiv, kimya, makine, demir, mobilya, gıda ve hizmet sektörleri başta olmak üzere çeşitli sektörlerden Türk ihracatçı firmaları yer aldı. Hindistan Ticaret Heyeti programının açılışında TİM Sektörler Konseyi Üyesi ve Heyet Başkanı Ali Can Yamanyılmaz, T.C. Mumbai Başkonsolosu Cüneyt Yavuzcan, Mumbai Sanayi ve Ticaret Odası Genel Müdürü Sandeep Khosla ile Dünya Ticaret Merkezi Mumbai Başkanı Vijay Kalantri açılış konuşmalarını gerçekleştirdi. Konuşmacılar, iki ülke arasında ticaret hacminin geliştirilmesi ve ekonomik iş birliklerinin artırılması konularında atılacak adımları değerlendirdi. Açılış töreninin ardından yapılan B2B görüşmelerine Türk tarafından 13 firma iştirak ederken, Hindistan'dan ise 125'ten fazla firma katılım sağladı. Gün boyu devam eden programda Türk ve Hindistanlı firmalar arasında 350'den fazla ikili iş görüşmesi gerçekleştirildi.



Satın alma gücü paritesine göre dünyanın en büyük 3'üncü ekonomisi olan Hindistan; 1,44 milyar nüfusu, 3,73 trilyon dolar gayrisafi yurt içi hâsılası, 1,2 trilyon dolar dış ticaret hacmiyle Güney Asya'nın dev pazarı olarak öne çıkıyor. Türkiye, Hindistan pazarında sanayi sektörlerinde otomotiv, makine, elektrikli makine, plastikler ve mamulleri, demir-çelik, demir ve demir dışı metaller ile tarım ve gıda sektörlerinde bitkisel yağlar, bakliyat, sert kabuklu meyveler, hayvan yemi, pastacılık ürünleri, şeker ve şeker mamullerinde ihracatını artırmayı hedefliyor. Hindistan'da tarım ürünleri, işlenmiş gıda ürünlerinde 15,2 milyar dolar, sanayi ürünlerinde 40,9 milyar dolar pazar bulunuyor.

Kadın girişimciler dünyaya açılacak

Kadın ihracatçı sayısının artırılmasına yönelik çeşitli projeler gerçekleştiren Türkiye İhracatçılar Meclisi'nden (TİM); Türk Eximbank, İhracatı Geliştirme (İGE) A.Ş. ve Türk Standartları Enstitüsü ile birlikte kadın girişimcilere yeni bir destek müjdesi geldi. Dört kurumun iş birliği ile hazırlanan "İhracatta Kadını Destekleme Projesi" kapsamında ilgili kriterleri sağlayan fir-

malara Türk Eximbank'ın 4 milyar TL ve 200 milyon dolarlık uygun faizli kredi imkânı sunacağı, İGE A.Ş.'nin de söz konusu firmalara 2,3 milyar liralık kefalet desteği sağlayacağı açıklandı.

TİM Başkanı Mustafa Gültepe, kadın girişimcilerin rekabet gücünü artırmak ve ihracat ailesine yeni firmalar katmak için TİM WINGS (Women Internatio-

nal Networking and Global Sales) Projesi'ni başlattıklarını belirterek, TSE-K 645 Kadın Girişimci Belgelendirme Kriteri'ni sağlayan ihracatçıların finansman ihtiyacı için Türk Eximbank ve İGE A.Ş. ile özel bir avantaj paketi sunduklarını söyledi. Gültepe, "Eximbank, Kadın Girişimci Sertifikasyonu'na sahip ihracatçı firmalara piyasadaki mevcut faiz oranının 4 puan altında, 3 yıla kadar vadeli 4 milyar lira TL kredi kullandıracak. Söz konusu sertifikaya sahip firmalara yine Eximbank tarafından uygun faiz oranları ile 10 yıla kadar vadeli 200 milyon dolarlık döviz kredisi imkânı sunulacak. İGE A.Ş. de söz konusu firmalar için 2,3 milyar liralık kefalet desteği verecek ve yüzde 1,25 olan kefalet komisyonunu yüzde 1'e indirirken 2 bin liralık başvuru ücretini de almayacak. Firmalarımız, Kadın Girişimci Belgelendirme Kriteri için TSE'nin web sitesinden başvuru yapabilecekler." dedi.



MERSİN ULUSLARARASI LİMANI'NDA, 25 MİLYON TEU'YA ULAŞMA GURURU

2023 yılında yaklaşık 2 milyon TEU konteyner ve 8 milyon tonun üzerinde konvansiyonel yük elleçleyen Mersin Uluslararası Limanı (MIP), 2007'den bu yana 25 milyonuncu (TEU) konteynerini elleçleyerek yeni bir kilometre taşına imza attı. Dünyanın en büyük 120 konteyner limanı listesinde 97'nci sırada gösterilen Mersin Uluslararası Limanı'nda 17 yıllık süreçte 25 milyonuncu konteynerin elleçlenmesi törenle kutlandı.

Orta Doğu ve Doğu Akdeniz hinterlandındaki üretim merkezlerinin dünya pazarlarına açılan kapısı olan Mersin Uluslararası Limanı (MIP), 2007'den bu yana 25 milyonuncu (TEU) konteynerini elleçleyerek yeni bir kilometre taşına imza attı.

Dünyanın en büyük 120 konteyner limanı listesinde 97'nci sırada gösterilen Mersin Uluslararası Limanı'nda 17 yıllık süreçte 25 milyonuncu konteynerin elleçlenmesi törenle kutlandı. EMH1 terminalinde düzenlenen törene, Mersin Liman Mülki İdare Amiri ve Mersin Vali Yardımcısı İbrahim Küçük, Mersin Gümrük Bölge Müdürü Osman Göllüce, TCDD Mersin Limanı İşletme Müdürü Murat Birinci, Mersin Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Hakan Sefa Çakır, Gümrük Müşavirleri Derneği Başkanı Cebrail Orman, MIP Yönetim Kurulu Başkanı David Yang, Yönetim Kurulu Üyeleri, MIP Genel Müdürü Ajay Kumar Singh ve liman çalışanları katıldı.

2023'te yaklaşık 2 milyon TEU konteyner, 8 milyon tonun üzerinde konvansiyonel yük elleçlendi

MIP Genel Müdürü Ajay Kumar Singh, törende yaptığı konuşmada, 2007 yılında liman operatörü PSA International ve Akfen Holding ortak girişimiyle kurulan, 2017 yılında IFM'in hissedarları arasına katıldığı MIP'nin kuruluşundan bugüne elleçlenen konteyner hacmini yılda yüzde 14,4 oranında artırma başarısı gösterdiğini söyledi. Ajay Kumar Singh, Mersin Uluslararası Limanı'nda 2023 yılında yaklaşık 2 milyon TEU konteyner, 8 milyon tonun üzerinde konvansiyonel yük elleçlendiğini bildirdi.

Ajay Kumar Singh, "25 milyon TEU kilometre taşına ulaşılmasında gösterdikleri üstün katkıdan ve iş birliğinden dolayı Mülki İdare Amirimize, Gümrük Müdürlüğümüze, Liman Başkanlığıımıza, TCDD yetkililerine ve tüm MIP çalışanlarına en içten teşekkürlerimi sunmak



25 milyonuncu konteynerin elleçlenmesi töreninde Mersin Liman Mülki İdare Amiri ve Mersin Vali Yardımcısı İbrahim Küçük, MTSOB Başkanı Çakır ilgili bürokratlar kurdele kesti.

istiyorum. Ayrıca, limanımızın bu olağanüstü yolculuğunda bizi destekleyen tüm paydaşlarımıza şükranlarımı sunmak istiyorum. Daha iyisine ulaşmak için daha çok çalışacağız." diye konuştu.



MIP Genel Müdürü
Ajay Kumar Singh

455 milyon dolarlık yatırımla MIP'in konteyner elleçleme kapasitesi 3,6 milyon TEU'ya çıkacak

Endüstrinin değişen ihtiyaçlarını karşılamak için 455 milyon dolar bütçeli East Med Hub 2 (EMH2) kapasite artırım projesi ile elleçleme kapasitesini 2,6 milyon TEU'dan 3,6 milyon TEU'ya çıkarmayı hedefleyen Mersin Uluslararası Liman İşletmeciliği A.Ş., mevcut EMH1 rıhtımını 380 metre uzatarak toplam 880 metre uzunluğa ve 17,5 metre su çekimine ulaşacak EMH2'nin inşaatına başladı. EMH2 Terminali, 400 metreden uzun iki ultra büyük konteyner gemisinin (ULCV) aynı anda yanaşmasına olanak tanıyacak. Proje ayrıca 8 yeni otomatik raylı portal vinç (ARMG) ve 4 ek rıhtım vincinin satın alınmasını da içeriyor. Proje, 500 kişiye doğrudan ve 5 bin kişiye dolaylı istihdam fırsatı yaratacak olması sebebiyle de önem arz ediyor. MIP aynı zamanda karbon ayak izini azaltma konusundaki kararlılığını da sürdürürken elektrikle çalışan ekipmanlara ve yenilenebilir enerji kaynaklarına sürekli yatırım yaparak karbon emisyonlarını 2030 yılına kadar yarıya indirmeyi, 2043 yılına kadar da karbon nötr hâle gelmeyi planlıyor.



Sanayi ve Teknoloji Bakanı Fatih Mehmet Kacır, Adana Model Fabrika'nın açılış kurdelesini kent protokolü ile birlikte kesti.

ADANA'NIN YENİ NESİL DÖNÜŞÜM MERKEZİ

Adana Sanayi Odası (ADASO) tarafından imalat sanayisinde yalnız üretim ve dijital dönüşüm uygulamalarının yaygınlaştırılması amacıyla yaklaşık 65 milyon lira yatırımla kurulan Adana Model Fabrika'nın resmî açılışı Sanayi ve Teknoloji Bakanı Fatih Mehmet Kacır'ın katıldığı törenle gerçekleştirildi.

Adana'daki firmaların verimlilik ve rekabet gücünü artırmak, ihracatı güçlendirmek ve yeni iş imkânlarının oluşturulmasına destek olmak hedefiyle Adana Metal Sanayi Sitesi'nde kurulan Adana Model Fabrika'nın açılış kurdelesini kesen Sanayi ve Teknoloji Bakanı Fatih Mehmet Kacır, son 22 yılda yaptıkları hizmetleri anlattı.

Bakan Kacır, Çukurova Kalkınma Ajansının projelerinin de açılışının yapıldığı törende Adana'da 22 yıllık süreçte 2 bin 470 yatırım teşvik belgesiyle 463 milyar lira yatırımın ve 74 bin nitelikli istihdamın önünün açıldığını söyledi. Çukurova'nın başkentinde 35 bin KOBİ'ye 4,7 milyar lira destek sağladıklarını ve büyüme ve kalkınma yolculuğunun baş aktörü KOBİ'lere can suyu olduklarını aktaran Bakan Kacır, Türkiye sanayisinin öncü şehirlerinden Adana'ya 2 organize sanayi bölgesi, 3 endüstri bölgesi kazandırdıklarını, organize sanayi bölgelerinde 30 bin ilave istihdam oluşturduklarını anlattı.

"İşletmelerimizi ve iş gücümüzü yenilikçi teknolojiler ve yalnız üretim yöntemleriyle buluşturuyoruz"

Pandemi ile birlikte dijital dönüşümün öneminin daha da arttığına, işletmelerin rekabetçiliklerini ve verimliliklerini artırmak için ortak kullanım alanları oluşturduklarına dikkat çeken Kacır, "Açılışını gerçekleştirdiğimiz Adana Sanayi Odası Model Fabrika ve Yenilik Merkezi ile işletmelerimizi ve iş gücümüzü yenilikçi teknolojiler ve yalnız üretim yöntemleriyle buluşturuyoruz. İşletmelerimize rehberlik ediyoruz. Yaklaşık 65 milyon lira yatırımla kurulan bu tesiste; çalışanlara gerçek bir üretim ortamında yeni üretim tekniklerini deneyimleme, işletmelere ise operasyonlarını mükemmelleştirme imkânı sunuyoruz. İşletmelerin su ve enerji verimliliklerini artırmak üzere danışmanlık hizmetleri veriyoruz. Teknolojik gelişmelere ayak uydurabilen, yenilikçi çözümler üretebilen ve dijital dönüşümü kendi lehine kullanabilen bir iş gücü ve işletme yapısını kuruyoruz." diye konuştu.

31 öğren dönüş uygulamasında 88 firmaya deneyimsel eğitim sunuldu

Bugüne kadar model fabrika bünyesinde 31 "öğren-dönüş" uygulama programının tamamlandığına, toplam 88 firmaya deneyimsel eğitim sunulduğuna işaret eden Bakan Kacır, model fabrikadan destek alan işletmelerin verimliliklerinde ve üretimlerinde gördükleri kayda değer artışların mutluluk verici olduğunu aktardı. Model fabrikanın örnek çalışmaları ve oluşan farkındalıkla bu altyapıdan yararlanan firmaların sayısının artacağını ve işletmelerin daha rekabetçi ve daha verimli bir yapıya kavuşacaklarını ifade eden Kacır, sözlerini şöyle sürdürdü: "Arzumuz model fabrikamızdan daha fazla işletmemizin yararlanması ve model fabrika etrafında yeni iş fikirlerinin ve inovatif düşüncenin yeşerdiği bir ekosistemi de inşa etmektir. Adana ve çevresinde son yıllarda bakanlığımız destekleriyle önemli bir AR-GE ve inovasyon ekosistemi kurduk. Şehrimizdeki bir teknopark, 12 AR-GE ve 8 tasarım merkezinde yürütülen AR-GE odaklı projelere bugüne kadar 1,7 milyar lira destek sağladık. Önümüzdeki dönemde model fabrikamızın bu altyapıyla iş birliğini güçlendirecek adımların destekçisi olacağız. KOSGEB, Çukurova Kalkınma Ajansımızın model fabrikamız ile daha yakın çalışmasını sağlayacağız. Model fabrikayı işletmelerimizin yalnız üretim ve dijital dönüşüm yolculuğuna rehberlik edecek birer cazibe merkezi hâline getireceğiz."

1,7
MİLYAR
TL

ADANA'DA
AR-GE ODAKLI
PROJELERE
VERİLEN
DESTEK

ÇKA, ADANA VE MERSİN İÇİN 3 YENİ PROGRAM BAŞLATTI

Çukurova Kalkınma Ajansı (ÇKA) 2024-2026 yıllarını kapsayan dönemde, Sürdürülebilir Büyüme ve Yeşil Dönüşüm Sonuç Odaklı Programı, İmalat Sanayisinde Rekabet Gücünün Artırılması Sonuç Odaklı Programı ile Dirençli ve Gelişen Kırsal Alanlar Sonuç Odaklı Programı yürütecek.

Bölgesel rekabet gücünün artırılmasını, yenilik ve girişimciliğin geliştirilmesini, üretim ve ihracattan elde edilen katma değerın yükseltilmesini ve yatırım ortamının iyileştirilmesini sağlayan faaliyetler yürüten Çukurova Kalkınma Ajansı (ÇKA) 2024-2026 yıllarını kapsayan dönemde, sürdürülebilir büyüme ve yeşil dönüşüm, imalat sanayinde rekabet gücünün artırılması ile dirençli ve gelişen kırsal alanlar sonuç odaklı üç yeni program başlattı.

Döngüsel ekonomi, temiz üretim, mavi büyüme ve endüstriyel simbiyöz önemli başlıklar

ÇKA Genel Sekreteri Ahmet Rifat Duran, Sürdürülebilir Büyüme ve Yeşil Dönüşüm Sonuç Odaklı Programı ile Çukurova bölgesinde yeşil dönüşümü gerçekleştirmek amacıyla, sanayi üretimi ile temiz enerji temiz teknoloji alanlarındaki potansiyelin değerlendirilerek yatırım ortamının ve rekabetçiliğin güçlendirilmesinin hedeflendiğini dile getirdi. Avrupa Birliği Yeşil Mutabakatı ile gündeme oturan yeşil dönüşüm kavramının Çukurova bölgesinde yaygınlaştırılmasının ve kalkınma sürecinin içsel bir parçası haline getirilmesinin 2024 yılı için temel öncelikleri arasında bulunduğunu belirten Duran, döngüsel ekonomi, temiz üretim, mavi büyüme ve endüstriyel simbiyöz gibi konuların da gelecek dönem çalışmalarında önemli başlıklar arasında yer alacağını aktardı.

8,27
MİLYAR
TL

ÇKANIN
17 YILDA
PROJELERE
VERDİĞİ
DESTEK
TUTARI

“İmalat sanayinde kurumsallaşma, AR-GE, yenilik ve verimlilik uygulamalarını destekleyeceğiz”

2024 yılından itibaren yürütülecek İmalat Sanayisinde Rekabet Gücünün Artırılması Sonuç Odaklı Programının, imalat sanayisinde kurumsallaşma, AR-GE, yenilik ve verimlilik uygulamalarını destekleyerek katma değerli ürün ihracatının artırılmasını amaçladığına dikkat çeken Duran, program kapsamında, küçük ve orta ölçekli işletmelerin katma değerli ve yenilikçi üretim yapma kapasitesinin yükseltilmesine yönelik destek sağlanmasının, sanayi bölgeleri altyapı ihtiyaçlarının giderilmesine yönelik çalışmalar yapılmasının ve bölgesel yenilik ekosisteminde yer alan ara yüzlerin güçlendirilmesinin öngörüldüğünü anlattı.

“Kırsal alanların ekonomik, ekolojik ve kültürel gelişimine destek vereceğiz”

Dirençli ve Gelişen Kırsal Alanlar Sonuç Odaklı Programının ise bölgenin kırsal alanlarının ekonomik, ekolojik ve kültürel bağlamda ele alınarak mevcut potansiyelin değerlendirilmesini ve kırsalda yaşam standartlarının iyileştirilmesini hedeflediğini vurgulayan Duran, öncelikle bölge kırsalının mevcut potansiyeli ile yatırım fırsatlarının ortaya konulmasına yönelik analiz çalışmalarının yürütüleceğini, ardından kırsalda ekonomik ve sosyal hayatı canlandırıcı faaliyetler yapılacağını ve projeler geliştirileceğini söyledi.

Duran, “Ayrıca bölgede kırsal ekonominin büyümesi için desteklenecek tarım dışı sektörler çeşitlendirilerek girişimcilik ve kırsal yenilikçilik teşvik edilecektir. Bu çerçevede yürütülmesi planlanan Kırsalda İş Geliştirme ve Girişimcilik Mali Destek Programı çerçevesinde mali destek sağlanması planlanmaktadır.” dedi.

Duran, sonuç odaklı programlarda yer almayan ve bölge için önemli görülen diğer konuların Yerel Kalkınma Fırsatları başlığı altında ele alındığını anımsattı.



ÇKA Genel Sekreteri
Ahmet Rifat Duran



AKİB Genel Sekreteri
Mehmet Ali Erkan

DIŞ TİCARET EĞİTİMİ İHRACATIN ANAHTARI

Mersin’de dış ticaret sektörünün nitelikli iş gücü ihtiyacını karşılamak amacıyla Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), Mersin Ticaret ve Sanayi Odası (MTSO) ile MTSO Eğitim ve Kalkınma Vakfı iş birliği yaparak Dış Ticaret Eğitim Programı başlattı. Mayıs sonuna kadar devam edecek programda Mersin, Çağ, Toros ve Tarsus üniversitelerinde görevli akademisyenler, 30 kursiyere toplam 152 saatlik eğitim verecek.

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), Mersin Ticaret ve Sanayi Odası (MTSO) ile MTSO Eğitim ve Kalkınma Vakfı’nın iş birliğinde dış ticaret sektörünün yetişmiş ve kalifiye personel ihtiyacını gidermek, üretici firmaların ürünlerini ihraç edebilecek bilgiye ve deneyime sahip olmalarını sağlamak amacıyla düzenlenen Dış Ticaret Eğitim Programı başladı. MTSO ve AKİB hizmet binalarında 31 Mayıs’a kadar devam edecek programda Mersin, Çağ, Toros ve Tarsus üniversitelerinde görevli akademisyenler, 30 kursiyere toplam 152 saatlik eğitim verecek.

“Eğitim sonunda da kursiyerlerimizin yanında olacağız”

Dış Ticaret Eğitim Programı’nın ilk dersinde konuşan MTSO Yönetim Kurulu Başkanı Hakan Sefa Çakır, kursa katılmaya hak kazanan ve derslerin en az yüzde 70’ine devam eden kursiyerlerin katılım belgesi, kurs sonunda yapılacak sınavda başarı gösterenlerin sertifika almaya hak kazanacağını söyledi. Programda elde edilecek başarının devam edecek eğitimlere örnek olacağına işaret eden Başkan Çakır, başarılı kursiyerlerin istihdam edilmesi konusunu da yakından takip edeceklerini belirt-

ti. Konuşmasında kendi firmasından örnekler veren Çakır, “Yalnızca yurt içinde satış yaparak büyüyemeyeceğimizi göreyerek 30 yıl önce dış ticarete başlama kararı aldık. Yola çıktığımızda olumsuzluklarda da karşılaştık ama pes etmedik ve bugün geldiğimiz noktada başardık. Siz de ‘yapamam’ demeyin. Yanınızda bu kadar destek verenler varken fırsatı iyi değerlendirin. Dış ticaretin ülkeye döviz kazandırmasıyla sizlere sağlayacağı manevi haz yanında, birer dünya vatandaşına dönüşmenize yardımcı olacağını da unutmayın.” diye konuştu.

“Programı tamamlayan kursiyerler firmalara büyük destek sağlayacak”

AKİB Genel Sekreteri Mehmet Ali Erkan da konuşmasında Dış Ticaret Eğitim Programı’nı başarıyla tamamlayan kursiyerlerin ihracatçı firmalara büyük destek sağlayacak kabiliyete ulaşacağını söyledi. Dış ticaret kökenli bir bürokrat geçmiş olduğunu kaydeden Erkan, yıllardır dış ticaretin bir meslek olarak öne çıkması için çeşitli çalışmalar yaptığını, gelinen noktada Mersin’de dört üniversitenin desteğiyle böyle bir programı düzenlemekten memnuniyet duyduğunu belirtti.

Erkan, “Günümüzde artık dış ticaret alanında faaliyet gösteren firmaların ihtiyaç duyduğu yetişmiş ve kalifiye personel ihtiyacını karşılamaya yönelik eğitimler bir devlet politikası olarak büyük önem kazandı. Bu çaba çerçevesinde ihracatçılarımıza daha kalifiye ve yetişmiş eleman sunulması için çalışma yapılması gereğinden hareket ettik ve MTSO ile güzel bir iş birliği geliştirdik. Kentimizdeki dört üniversitemizle iş birliği bizim için önemliydi. Programda oldukça önemli konular var. Eğitimlerini başarıyla tamamlayan kursiyerlerimizin firmalara büyük destek sağlayacağını düşünüyorum, başarılar diliyorum.” dedi.

Programa katılan kursiyerlerin talepleri göz önünde bulundurulup ulaştırma, lojistik, gümrük ve daha pek çok alt branşta eğitimler verilecek.



MERSİN ARTIK TARIM VE GIDA TEKNOLOJİSİNİN MERKEZİ

Türkiye'nin tarımsal üretimde lokomotif şehri Mersin'de tarım ve gıda alanında ihtisaslaşmış ilk ve tek teknoloji geliştirme bölgesi olan Mersin Agropark'ın açılışını Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır ile Tarım ve Orman Bakan Yardımcısı Prof. Dr. Ahmet Gümen birlikte yaptı.



MTSO ve Mersin Agropark Yönetim Kurulu Başkanı Hakan Sefa Çakır, 3 blokta oluşan Agropark'ın eksik bloklarının vakit kaybedilmeden tamamlanması adına Bakan Kacır'dan destek istedi.

Türkiye'nin tarım ve gıda alanında ihtisaslaşmış ilk ve tek teknoloji geliştirme bölgesi olan Mersin Agropark'ın resmi açılışını Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır ile Tarım ve Orman Bakan Yardımcısı Prof. Dr. Ahmet Gümen'in katılımıyla gerçekleştirildi. Tarımsal üretimde verimliliği ve kaliteyi artırmak, yeni tarım ve gıda ürünlerinin geliştirilmesine katkıda bulunmak, tarımsal ürünlerin ihracatının artırılması, tarım ve gıda sektöründe yeni iş imkânlarının yaratılması amacıyla kurulan Mersin Agropark'ın, Çukurova'nın teknoloji ve üretim üssü olacağı vurgulandı.

Açılışta konuşan Mersin Ticaret ve Sanayi Odası (MTSO) ve Mersin Agropark Yönetim Kurulu Başkanı Hakan Sefa Çakır, ülkeye tarım ve teknolojiyle ilgili know-how getirecek uluslararası büyük yatırımcıları kaçırmamak adına 3 blokta oluşan Mersin Agropark'ın eksik bloklarının vakit kaybedilmeden tamamlanması adına, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır'dan destek istedi. Başkan Çakır, "Bu son yatırımlarla, Agropark çatısı altında tarım ve gıda alanlarında AR-GE çalışması yapacak; kamu, üniversite ve özel sektörün birlikte olacağı, Teknoloji ve Üretim Merkezi faaliyete geçecektir. Bu proje ile Çukurova bölgesi teknoloji ve üretim üssü olacaktır." dedi.

"Mersin Agropark, tarım ve gıda teknolojilerinde önemli işlere imza atacak"

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır ise konuşmasında, Mersin Agropark'la tarım ve gıda teknolojileri alanında yenilikçi girişimlerin gelişmesi ve büyümesinde öncü olacak bir altyapıyı Mersin'e kazandırdıklarını dile getirdi. Bakan Ka-

cır, "Bakanlığımızın 81 milyon lira desteğiyle hayata geçirdiğimiz bu merkez, teknoloji girişimlerine ev sahipliği yapacak. Aynı zamanda, bünyesinde yer alan yaklaşık 730 dönümlük AR-GE alanı, teknopark bünyesinde geliştirilen teknolojilerin bizzat sahada uygulanmasına ve test edilmesine imkân sağlayacak. Mersin Agropark'ın, zengin ürün çeşitliliğiyle katma değerli tarımsal üretimin öncü şehirlerinden Mersin'de tarım ve gıda teknolojilerinde önemli işlere imza atacağından hiç şüphem yok." diye konuştu.

"Agropark, tarım sektöründeki yatırımcılara yol gösterecek"

Daha sonra kürsüye çıkan Mersin Valisi Ali Hamza Pehlivan, Mersin'in tarımsal üretimdeki gücünü anlattı. Vali Pehlivan, "Mersin Agropark da tıpkı Mersin Teknopark gibi tarım alanında faaliyet gösteren girişimci firmalara, yatırımcılara yol gösterecektir." dedi.

Tarım ve Orman Bakan Yardımcısı Prof. Dr. Ahmet Gümen ise Mersin Agropark'ın büyük bir teknoloji ve üretim merkezi haline geleceğini ifade etti. "Tarımsal anlamda ülkenin önde gelen illerinden Mersin'in böyle bir merkeze ev sahipliği yapması çok kıymetli" değerlendirmesini yapan Gümen, Mersin Agropark'ta kamu, üniversite ve özel sektörün birlikte faaliyet göstererek tarım ve gıda konusunda AR-GE çalışmaları ve projeler yürütüleceğini belirtti.





Birleşik Krallık ile STA hazırda güncellenecek

Ticaret Bakanı Ömer Bolat, Türkiye ile Birleşik Krallık arasındaki serbest ticaret anlaşmasını (STA) güncelleme müzakerelerinin teknik olarak 10 Haziran'da Londra'da başlayacağını söyledi. Resmî davet üzerine bulunduğu başkent Londra'da İngiltere İş ve Ticaret Bakanı Kemi Badenoch'un yanı sıra İngiliz ve Türk iş insanları ile görüşmeler gerçekleştiren Ticaret Bakanı Ömer Bolat, müzakerelerin her iki tarafın da ilişkileri güçlendirme konusundaki güçlü kararlılığını gösteren bir kilometre taşı olduğunu belirtti. Bakan Bolat, "2021'den bu yana yürürlükteki mevcut STA'mız, Brexit öncesinde var olan Gümrük Birliği kapsamındaki imtiyazları koruyarak, yaklaşık 19 milyar dolara ulaşan ikili mal ticaretimize katkı sağladı." dedi.

"STA'ya hizmetler sektörünü ve tarımsal ürünleri dâhil etmek istiyoruz"

Bakan Ömer Bolat, iki ülke arasındaki STA'nın yaklaşık 30 yıl önce kurulan Gümrük Birliğine dayandığını anımsatarak, anlaşmanın kapsamının sınırlı kaldığını dile getirdi. Bakan Bolat, "Mevcut serbest ticaret anlaşması sanayi ürünlerini kapsıyordu. Hizmetler sektörünü, yani eğitim, sağlık, fuarcılık, bankacılık, telekomünikasyon, taşımacılık, kara, hava, deniz, demir yolu taşımacılığı ve turizm sektörlerini de dâhil etmek; ortak yatırımları kurala bağlamak ve teşvik etmek, geliştirmek ve tarımsal ürünlerde de



karşılıklı bazı tavizlerin elde edilmesi zeminini konuşmak üzere STA'nın güncellenmesi müzakerelerini her iki ülke birbirine teklif etti." diye konuştu.

"UKEF, demir yolu ve enerji yatırımlarına 4 milyar dolar finansman sağladı"

Birleşik Krallık ile turizm haricinde 5 milyar dolar hizmetler ticareti bulunduğunu belirterek, üçüncü ülkelerdeki müteahhitlik hizmetlerinde birlikte çalışılması noktasında iki ay önce İstanbul'da bir niyet mektubu imzalandığını anımsatan Bakan Bolat, bu kapsamda Türk ve İngiliz firmalarının birlikte iş yapmasının teşvik edileceğini kaydetti. Bolat, "Yine, Birleşik Krallık resmî İhracat Kredi Kuruluşu (UKEF) Türkiye'de demir yolu projeleri ve yenilenebilir enerji gibi bazı önemli projelere 4 milyar dolar civarında finans desteği verdi. Bu da ülkemizde bu projelerin tamamlanması açısından büyük önem arz ediyor. Kendilerine bu iş birliğinin devamını istediğimizi belirttik." dedi.

KAYSERİ- ENDONEZYA İŞ FIRSATLARI GÖRÜŞÜLDÜ



Kayserili sanayiciler, Güneydoğu Asya ülkelerinden Endonezya'daki yatırım ve ticaret fırsatlarını görüşmek üzere Kayseri Sanayi Odası'nın ev sahipliğinde bir araya geldi. Kent protokolünün katılımıyla gerçekleştirilen Türkiye-Endonezya Kayseri İş Forumu'nda KAYSOD Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Büyüksimitçi, Endonezya'nın Ankara Büyükelçisi Achmad Rizal Purnama ve ekibini Kayseri'de misafir etmekten duyduğu memnuniyeti dile getirdi.

Kayseri'den Endonezya'ya yaklaşık 3,5 milyon dolar ihracat gerçekleştirdiklerini, 15 milyon dolar civarında da ithalat yaptıklarını kaydeden Başkan Büyüksimitçi, bu rakamların yeterli olmadığını belirterek karşılıklı ziyaretlerle dış ticaret verilerinin çok daha yukarılara çıkacağını söyledi.

İki ülke arasındaki dostluğun çok uzun yıllara dayandığını ifade eden Başkan Büyüksimitçi, "İnanıyorum ki bu ziyaretiniz, iki ülke arasındaki ilişkilerimizi daha da ileriye taşıyacak ve yeni iş birliği projelerine vesile olacaktır. Biz de Oda olarak bu ilişkilerin daha da güçlenmesi için elimizden gelen desteği vermeye hazırız." diye konuştu.

Endonezya'nın Ankara Büyükelçisi Achmad Rizal Purnama ise, Kayseri ile Endonezya arasındaki ticaret hacminin çok düşük kaldığını ve daha güçlü bir ekonomik iş birliğine ihtiyaç olduğunu vurgulayarak enerji, sağlık ve inşaat alanlarında iş birliği yapabileceklerini, bunun için de her türlü desteğe hazır olduklarını dile getirdi.

VOLTGO ENERJİSİ İLE YAKIT MALİYETLERİNİ SIFIRLA

*Voltgo Elektrikli Şarj İstasyonları ile şirket araçlarınızı güneşle şarj ediyor,
ekonomik, doğa dostu ve sürdürülebilir çözümler sunuyoruz.*

%63 Daha Ekonomik / %65 Daha Çevreci / %70 Daha Sessiz

VOLTGO

POWERED BY
Beta
ENERJİ



444 85 87



voltgo.com.tr



Mersin Mobilya Kent Projesi'ni Mimar Eylem Aybars ve Mimar Nilgün Erdem birlikte tasarladı.

MERSİN, MOBİLYA KENTİ OLMAYA HAZIRLANIYOR

Mersin Mobilya Sanayicileri İş İnsanları Derneği (MERMÖB), hazırladığı Çukurova Mobilya Kent Projesi ile mobilya üreticilerini, tedarikçileri ve perakende satıcılarını bir araya getirerek kümelenme modeliyle birbirini tamamlayıcı üretim, verimlilik ve kar artışı sağlamayı hedefliyor. Mağazalarda ve atölyelerde yaklaşık 7 bin kişiye istihdam sağlanacak projede, hem tasarım hem de üretimde yapay zekâ teknolojilerinden faydalanılacak.

Mersin Mobilya Sanayicileri İş İnsanları Derneği (MERMÖB) Kurucu Başkanı Sadık Özkan, Mersin'de mobilya sektörünü güçlendirmek amacıyla Çukurova Mobilya Kenti Projesi'ni hayata geçirmek için harekete geçtiklerini açıkladı. Üreticileri, tedarikçileri ve perakende satıcılarını bir araya getirerek kümelenme oluşturmayı planladıklarını belirten Sadık Özkan, Çukurova Mobilya Kent Projesi sayesinde planlı ve denetimli bir yapılaşma ile birbirini tamamlayıcı üretim yapan işletmeleri aynı site içinde toplayarak verimliliği ve kar artışını sağlamayı hedeflediklerini söyledi.

"Tasarım ve üretim sürecinde yapay zekâdan faydalanacağız"

Sadık Özkan, "Projemizde, günümüz teknolojisini ve enerji tasarrufu ile yüksek verim alınabilen tam donanımlı üretim makineleri kullanmayı amaçlıyoruz. Mersin dışında üretim yapan firmaları da aramızda bulundurarak daha güçlü ve ihracata yönelik üretimlerin sağlanması ilk hedefimiz olacak. Yapay zekâ, tasarım sürecine yardımcı olurken mobilya üretiminde yapay zekâ destekli makineler de elle gerçekleştirilmesi karmaşık tasarımların imalatlarının daha kolay üretilmesini sağlayacak. Ayrıca tüm tesis, yapay zekâ algoritmalarıyla yangın ve duman algılayıcı kameraları ile desteklenecek." dedi.

Mobilya sektöründe kalifiye personel sıkıntısının her geçen gün daha fazla hissedildiğine dikkat çeken Özkan, projede yer alan meslek yüksek okulu ve çıvraklık eğitim merkezleri içinde öğrencileri mesleğe özendirici; zanaat, sanat ve teknolojiyle buluşturacakları mekânlar oluştur-

duklarını ve öğrencilere burs sağlayacaklarını belirtti. Sadık Özkan ayrıca meslek yüksek okulunda eğitim alacak öğrenciler için de iş garantisi sunacaklarını kaydetti.

"Projemizle doğrudan 10 bin kişiye istihdam sağlayacağız"

Çukurova Mobilya Kent ile mağazalarda ve atölyelerde yaklaşık 7 bin kişiye, ortak alanlarla birlikte ise toplam 10 bin kişiye istihdam sağlanacağını, çalışanların iş sağlığı ve güvenliğinin ise ön planda tutulacağını vurgulayan Özkan, Çukurova Mobilya Kent'in 100 hektarlık bir alanda mobilya üretiminden satışına, lojistikinden dış ticaret ofislerine kadar her şeyin bir arada olduğu bir kompleks olacağına dikkat çekti. Ayrıca projenin içinde banka, restoran, kreş gibi tamamlayıcı unsurlar da bulunacağını belirten Özkan, Mimar Eylem Aybars ve Mimar Nilgün Erdem tarafından çizilen projenin detaylarını aktardı: "Yerleşkeyi, Mobilya Kent girişine paralel, mobilyanın bitmiş hâli sunulan, sık vitrinli mobilya mağazaları ile karşılamayı uygun gördük. Girişin iki yanında, dik akslarda ana yollarımız, giriş orta merkezde AVM ve otopark, hemen akabinde küçük atölyeler bulunmakta. Atölyeler yaklaşık 200 adet ve her biri zemin oturumu 500 metrekare olmak üzere arka ve yan atölyelerle birleşme olanağına sahip. Her bir atölye ebatı ise 20x25 metre kapalı alan olup kendisine ait 10 metre açık alan ve 2 metre yaya yolundan sonra karşı ada ile arasında 12 metre ara yoldan oluşmakta. Ayrıca atölyeler arasında yangın kaçış koridorları da tasarlandı. Projenin arka bölümünde ise daha büyük atölyeler yer almakta. Yaklaşık 50 adet bulunan atölyelerin her biri zemin oturumu 7 bin 500 metrekare kapalı alana sahip. Fizibiliteye göre de GES alanı çatılarda ya da ayrı bir mekânda düşünülecek."



MERMÖB Kurucu Başkanı Sadık Özkan

TREYLER DEVİ KRONE'DEN TÜRKİYE EKONOMİSİNE GÜÇLÜ DESTEK

İzmir'deki tesislerinde perdeli treyler, platform treyler ile konteyner taşıyıcılar üreten Krone, 2023'te 3 bin 62 adet treyler ihraç ederek Türkiye ekonomisine 83,6 milyon dolar döviz kazandırdı. Gıda, kâğıt, çiçek, ilaç ve demir-çelik firmalarının ihtiyaçlarına uygun treyler üreten Krone, yurt içi satışlarını da yüzde 70 artırdı.



Krone Türkiye, İzmir Tire Organize Sanayi Bölgesi'nde 230 bin metrekare üzerine kurulu tesisinde 550 çalışanıyla faaliyetlerini sürdürüyor.

Krone Türkiye Doğu Akdeniz-Güneydoğu Bölge Satış Yöneticisi Selçuk Akdöner, Avrupa'da 6 fabrikada üretim yapan ve 6 bini aşkın çalışanı bulunan Krone'nin Tire Organize Sanayi Bölgesi'nde 230 bin metrekare üzerine kurulu tesisinde 550 çalışanıyla yıldan yıla büyümesini sürdürdüğünü belirtti. Krone'nin Türkiye'nin en büyük 500 ihracatçı firması arasında yer aldığını kaydeden Selçuk Akdöner, "Tire'de ürettiğimiz ürünler Türkiye'nin yanı sıra İngiltere'den Güney Kore'ye, İsveç'ten Tanzanya'ya kadar çok geniş bir coğrafyada kullanılıyor. Toplamda 31 ülkeye ihracat gerçekleştiriyoruz. 2023'te yurt dışında 3 bin 62 adet treyler satışına ulaşan şirketimiz, Türkiye ekonomisine 83,6 milyon dolar döviz kazandırdı. Geçen yıl iç pazarda 3 bin 504 adet treyler satışı yapan firmamız, yurt içi satış performansını yüzde 70 düzeyinde artırma başarısını gösterdi." dedi.

"Farklı ürünlerin taşınması için ideal çözümler sunuyoruz"

Krone'nin Avrupa'nın en büyük treyler üreticisi olduğunu belirten Selçuk Akdöner, "Yaş meyve-sebze, et-balık, ilaç ve taze çiçek gibi soğutulmuş ve dondurulmuş ürünlerin taşınmasında Almanya Lubtheen fabrikamızda üretilen Cool Liner treylerimiz ile kullanıcılarımıza hem yüksek standartlar hem de esneklik sunuyoruz. Krone Cool Liner, yüksek izolasyon kat sayısı, kesintisiz şasi yapısı, alüminyum zemini ve yavaşlama darbelerine karşı güçlendirilmiş arka çerçevesi ile soğuk zincir taşımalarında güvenilir bir ortak olarak hizmet veriyor ve düşük işletme maliyeti sağlıyor. Ayrıca taşınacak ürün özelliklerine ve ihtiyaçlara göre treylerimizi opsiyonel ekipmanlarla donatıyo-

ruz. Genel amaçlı yük taşımaya uygun, hızlı yükleme ve boşaltma operasyonları sağlayan tenteli treylerlerimiz Profi Liner ve 100 metreküplük taşıma kapasitesi sunan Mega Liner, rulo sac ve kâğıt ruloların taşınmasında özel yük emniyet ekipmanlarıyla donatılmış Coil Liner ve Profi Liner ürünlerimizle farklı taşımacılık ihtiyaçlarına cevap veriyoruz. Hafif ve çok fonksiyonlu taşıyıcı serimiz Box Liner ile konteyner operasyonlarında kullanıcılarımıza pratik operasyonlar sunuyoruz."

"Krone, ticari taşıt tasarımı ve üretiminde ilklere imza atıyor"

Krone'nin ticari taşıt üretimine başladığı ilk yıllardan bu yana tasarımlarıyla birçok ilke imza attığını dile getiren Selçuk Akdöner, 1973 yılında çelik rulo sacların güvenle taşınması için geliştirdikleri Coil Liner'in sektörde çığır açtığını vurguladı. Selçuk Akdöner, "Coil Liner için geliştirilen sistem öyle başarılı oldu ki, kısa bir süre sonra treyler üzerindeki rulo sac havuzu, ruloların taşınması için yasal bir gereklilik hâline geldi." diye konuştu.

Selçuk Akdöner, Krone'nin 1990 yılında 300 santimetre net iç yükseklığe sahip Mega Treylere sunan ilk üretici olduğunu ve 1997 yılında ise katodik daldırma kaplama ve toz boya prosesini dünya çapında ilk kez kullanan firma ünvanını kazandığını, bu sayede treyler şasisinde 10 yıl boyunca pas yürümezlik garantisi sunduklarını sözlerine ekledi.

Kullanıcıların ihtiyacına uygun teknolojik çözümler sunan Krone, farklı ürünlerin taşınması için ideal treyler tasarımları geliştiriyor.



NİSANDA ADANA BİR BAŞKA GÜZEL

Tarih isteyene 10 bin yıllık, yemek isteyene binbir çeşit, kültür-sanat arayana evrensel değerleriyle hitap eden ve olağanüstü güzellikleri bünyesinde barındıran Adana, nisan ayında büyümlü portakal çiçeği kokusuyla bir başka güzel oluyor.



Adana'nın marka değerleri arasında yer alan Uluslararası Portakal Çiçeği Karnavali'ndaki renkli kutlamalar her yıl yüzbinlerce insanı kente çekiyor.





Adana'daki sokak lezzetleri arasındaki şırda dolması kent halkının vazgeçilmezleri arasında bulunurken Adana'yı gezmeye gelenler için farklı bir damak tadı oluyor.



Hititlerden Osmanlı'ya çok sayıda medeniyete ev sahipliği yapan Adana, eşsiz güzellikteki doğası, sıcakkanlı ve misafirperver insanları, yeşilin her tonuna sahip yaylaları, kentin ortasından geçen Seyhan Nehri ve ılıman iklimiyle kendisine hayran bırakıyor. Yolunuz bir şekilde iş veya turistik gezi amaçlı Adana'ya düştüyse, hazır buralara kadar gelmişken sizin için derlediğimiz eşsiz güzellikleri görmeyi ve Merkez Park'taki çiçeklerle bezemiş turuncu ağaçlarının arasında gezinerek o eşsiz portakal çiçeği kokusuyla ciğerlerinizi doldurmayı sakın unutmayın!

Kentin dört bir yanı tarihî miraslarla dolu

1513 yılında inşa edilen Ulu Cami, Adana'nın sembol yapıları arasında öne çıkıyor. Selçuklu, Memluk ve Osmanlı mimari özelliklerine sahip Ulu Cami, türbe, ibadet mekânı, avlu ve dikdörtgen planlı eski yapı olmak üzere üç bölümden meydana geliyor. Çukurova'ya hayat veren Seyhan Nehri üzerindeki Adana Taş Köprü, Roma döneminde yapılan ve günümüze ulaşan tarihî miraslar arasında ilk sıralarda bulunuyor. Adana'nın 40 kilometre doğusunda Ceyhan nehri kenarında yer alan Yılankale de Adana'yı gezmeye gelenlerin görmesi gereken ziyaret durakları arasında yer alıyor. Ceyhan Nehri üzerinde ikinci bir geçit özelliği taşıyan Misis Antik Kenti ise aynı zamanda İpek Yolu üzerinde bulunuyor. Tarihte birçok medeniyetin eline geçen Misis Antik Kenti, başta Hitit, Makedonya, Slevkoslar, Asurlar, Roma, Bizans, Memlükler, Selçuklu ve Osmanlı kültürlerinin izlerini taşıyor. Adana'da birkaç gün içinde gezilebilecek yerler arasında Adana Müze Kompleksi, Belemelik Yaylası, Obruk Şelalesi, Kapıkaya Kanyonu, Küp Şelaleleri, Varda Köprüsü, Anavarza Antik Kenti de bulunuyor.



ADANA'NIN TESCİLLİ ÜRÜNLERİ

Gastronomi turizminde son yıllarda gelişim gösteren Adana'da farklı medeniyetlere ev sahipliği yapmış olmasından dolayı zengin mutfak mirası ve yöresel lezzetleriyle de adından söz ettiriyor. Türk Patent ve Marka Kurumu (TÜRK PATENT) tarafından coğrafi işaretle tescil edilen Adana'nın geleneksel ürünlerinin başında Adana kebabı bulunuyor. Toplam 21 ürünün bulunduğu listede analı kızılı, aşlama, bici bici, halka tatlı, karakuş tatlısı, karpuz, kol böreği, taş kadayıfı, yer fıstığı, içli köfte, şalgam, şırda, Ceyhan zeytinyağı, Karataş kidesi, Kozan portakalı, Kuytucağ narı, Pozantı çileği, Feke tapan bıçağı, Tufanbeyli kuru fasulyesi ve Çukurova pamuğu bulunuyor.



DÜŞÜK KARBONLU YOL HARİTASI HAZIR

Türkiye'nin en büyük ticaret ortağı Avrupa Birliği'nde (AB), Avrupa Yeşil Mutabakatı ile başlayan dönüşüm sürecine uyum kapsamında, sektörel düşük karbonlu yol haritaları ve yeşil büyüme teknoloji yol haritaları oluşturuldu. Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu (TÜBİTAK) tarafından 371 sektör temsilcisinin 6 sektördeki şemsiye STK'ların ve 100 akademisyenin görüşleri alınarak olgunlaştırılan çalışmalarda 2053 emisyon hedefleri doğrultusunda; alüminyum sektöründe yüzde 75, çelik sektöründe yüzde 99, çimento sektöründe yüzde 93 oranında emisyon azaltımı amaçlandı. Yeşil büyüme teknoloji yol haritalarında demir-çelik sektöründe 6 hedef ve 13 kritik ürün, kimsayalarda 9 hedef ve 22 kritik ürün, plastikte 4 hedef ve 9 kritik ürün, alüminyumda 5 hedef ve 8 kritik ürün, çimentoda 3 hedef ve 7 kritik ürün, gübre sektöründe 4 hedef ve 13 kritik ürün konusunda atılması gereken adımlar belirlendi.

Türkiye'nin sektörel düşük karbonlu yol haritaları alüminyum, çelik ve çimento sektörlerinde oluşturuldu; yeşil büyüme teknoloji yol haritaları ise demir-çelik, alüminyum, çimento, gübre, plastik ve kimyevi maddeler sektörleri özelinde belirlendi. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığının himayesinde Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu (TÜBİTAK) tarafından yürütülen çalışmalarda 2053 emisyon hedefleri doğrultusunda; alüminyum sektöründe yüzde 75, çelik sektöründe yüzde 99, çimento sektöründe yüzde 93 oranında emisyon azaltımı amaçlandı.

“Düşük karbonlu yol haritası yeşil dönüşümde önemli bir kilometre taşı”

Türkiye Sektörel Düşük Karbonlu Yol Haritaları Tanıtım Programı, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır, TÜBİTAK Başkanı Prof. Dr. Hasan Mandıl, Sanayi Genel Müdürü Prof. Dr. İlker Murat Ar ve Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası Direktörü Hande Işlak'ın katılımıyla Gebze'de Bilişim Vadisi'nde gerçekleştirildi.

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır, Türkiye'nin sektörel düşük karbonlu yol haritası kapsamında hazırlanan çalışmaların, işletmelerin karbon ayak izlerini azaltacağını ve yeşil dönüşümlerinde önemli bir kilometre taşı olacağını belirtti. Bakan Kacır, “2053 yılı emisyon hedeflerimiz doğrultusunda; alüminyum sektöründe yüzde 75, çelik sektöründe yüzde 99, çimento sektöründe yüzde 93 oranında emisyon azaltımı, gübre sektöründe ise sıfır emisyon hedefliyoruz. 2053 yılı net sıfır emisyon hedeflerimize, sanayicilerimizle, girişimcilerimizle, ihracatçılarımızla ve akademisyenlerimizle birlikte yapacağımız çalışmalarla ulaşacağız.” dedi.

İklim değişikliğinin; çevresel ve sosyo-ekonomik sonuçlara yol açabilecek çok yönlü ve küresel bir sorun olduğunu kaydeden Bakan Kacır, “Dünyada iklim değişikliği ile mücadele politikaları son yıllarda hız kazanırken iklim değişikliğinin sanayi ve teknoloji politikalarıyla bağlantısı da kuşkusuz giderek güçleniyor. Yatırım, istihdam, üretim ve ihracat rotasında büyüme politikamız çerçevesinde sanayimizi sürdürülebilir ve çevreci üretim yöntemlerine yönlendirmeyi bu anlayışla bir tercihten öte zorunluluk olarak görüyoruz.” diye konuştu.

KACIR: DÜNYA BANKASI DESTEKLİ TÜRKİYE YEŞİL SANAYİ PROJESİ VE TÜRKİYE ORGANİZE SANAYİ BÖLGELERİ PROJESİ İLE 750 MİLYON DOLAR FİNANSMAN SAĞLADIK.



Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır, Türkiye'nin sektörel düşük karbonlu yol haritasının yeşil dönüşümde önemli bir kilometre taşı olacağını belirtti.

“AB'ye ihracatımızın yüzde 13'ünü oluşturan alüminyum, çelik, gübre ve çimento sektörleri için harekete geçtik”

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı olarak yeşil dönüşüm alanında yaptıkları çalışmalarını anlatan Bakan Kacır, şunları söyledi: “Dünya Bankası iş birliğinde hayata geçirdiğimiz ve yeşil dönüşüm alanında şimdiye kadar gerçekleştirdiğimiz en kapsamlı ve en yüksek bütçeli programımız Türkiye Yeşil Sanayi Projesi'ni de geçtiğimiz aylarda uygulamaya aldık. Dünya Bankası destekli Türkiye Yeşil Sanayi Projesi ve Türkiye Organize Sanayi Bölgeleri Projesi ile yaklaşık 750 milyon dolar finansman sağladık. Tüm bu adımlarımızın yanında yeşil dönüşüm alanında uluslararası gelişmeleri de yakından takip ederek, uluslararası düzenlemelerle uyumlu sanayimizin bir şekilde rekabetçiliğini güçlendirecek adımları tespit ediyoruz. Ülkemizin en büyük ticaret ortağı Avrupa Birliği, Avrupa Yeşil Mutabakatı ile sera gazı emisyonlarını, 2030 yılına kadar en az yüzde 55 azaltma taahhüdünde bulunarak Sınırdan Karbon Düzenleme Mekanizması'na hayata geçirdi. Düzenleme kapsamında 2026'dan itibaren karbon emisyonu açısından ön plana çıkan demir-çelik, alüminyum, gübre, çimento, hidrojen ve elektrik üretim sektörlerindeki ithalatçı firmalara sınırdan karbon mekanizması adım adım uygulanacak. Özellikle üretim zincirlerinin ilk aşamalarında lokomotif sektörlerle temel girdi sağlayan ve Avrupa Birliği ile ihracatımızın yaklaşık yüzde 13'üne karşılık gelen alüminyum, çelik, gübre ve çimento sektörlerinin sera gazı salımının azaltılması için harekete geçtik. Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası'nın destekleri ve ilgili paydaşlarımızla birlikte, bu 4 sektörün her biri için düşük karbonlu yol haritalarımızı hazırladık. 2053 emisyon hedeflerimiz doğrultusunda; alüminyum sektöründe yüzde 75, çelik sektöründe yüzde 99, çimento sektöründe



YEŞİL
BÜYÜME
TEKNOLOJİ
YOL HARİTASI

yüzde 93 oranında emisyon azaltımı, gübre sektöründe ise sıfır emisyon hedefliyoruz. Ayrıca bu hedeflere uygun üretim teknolojileri, yatırım ihtiyaçları ve politikalarını da değerlendirdik. Önümüzdeki dönemde yol haritalarımız kapsamındaki eylemlerin uygulanmasını hızlandırmaya yardımcı olacak bir yatırım planını hayata geçireceğiz.”

“TÜBİTAK Temiz Enerji, İklim Değişikliği ve Sürdürülebilirlik Araştırma Enstitüsü”nü kurduk”

Türkiye genelinde yeşil dönüşüm alanında teknoloji geliştirme altyapısının güçlendirilmesine yönelik çalışmalarını da değerlendiren Bakan Kacır, “Bu kapsamda, yeşil dönüşüm alanında teknoloji geliştirme altyapımızı güçlendirmek üzere 24 AR-GE merkezimizin ve teknoparklarımızdaki 13 teknoloji girişimimizin projelerine bugüne kadar 4 milyar lira destek verdik. TÜBİTAK’la bugüne kadar yeşil dönüşüm ve iklim değişikliği alanında 2 bin 918 proje ve 2 bin 754 kişiye, 14,9 milyar lira destek sağladık. TÜBİTAK ile Yeşil Mutabakat’a uyum kapsamındaki öncelikli AR-GE ve yenilik konuları ile doğrudan ilişkili projeleri öncelikli olarak desteklemeyi sürdürüyoruz. İklim değişikliğine adaptasyon ve uyuma hizmet eden AR-GE çalışmalarını planlamak ve koordine etmek üzere; TÜBİTAK Temiz Enerji, İklim Değişikliği ve Sürdürülebilirlik Araştırma Enstitüsü’nü kurduk. BiGG Yeşil Büyüme Çağrılarını kapsamında yeşil büyümeye hizmet eden öncelikli AR-GE ve yenilik konularında 237 teknoloji girişiminin kurulmasını sağladık.” diye konuştu.

“Yol haritaları, 6 sektörün yeşil dönüşümünde temel oluşturacak”

“TÜBİTAK tarafından hazırlanan “Sektörel yeşil büyüme teknoloji yol haritaları” ile de ekonomimiz için kritik öneme haiz, demir- çelik, alüminyum, çimento, gübre, plastik ve kimya sektörlerinde sanayi kuruluşlarımızın teknolojik ihtiyaçlarını tespit



Türkiye Sektörel Düşük Karbonlu Yol Haritaları Tanıtım Programı’nda Bakan Kacır’a sanayi sektörünün temsilcileri eşlik etti.

ettik. Çığır açıcı araştırma ve yenilik temelli çözümler için tüm paydaşlarla birlikte 2026, 2030 ve 2035 yıllarına ilişkin hedeflerimizi belirledik.” diyen Bakan Kacır, şöyle devam etti; “Ülkemizin AR-GE ve yenilik kapasitesini geliştirmeye imkân verecek politika ve eylemleri ortaya koyduk. Düşük karbonlu yol haritalarımız ve yeşil büyüme teknoloji yol haritaları, 6 sektörün yeşil dönüşümünde temel oluşturacak; önümüzdeki dönemde sanayimizin 2053 net sıfır emisyon hedeflerimiz doğrultusunda bizler için rehber niteliği taşıyacak. Destek programlarımızı, politikalarımızı ve projelerimizi bu çalışmalarını çıktılarıyla uyumlu bir şekilde kurgulayarak yeşil ekonomiye geçişimizi hızlandırmayı ve sürdürülebilir kalkınmayı desteklemeyi amaçlıyoruz. Birlikte yeni başarı hikâyeleri yazarak ülkemizi muasır medeniyetler seviyesinin de üzerine hep birlikte taşıyacağız. 2053 net sıfır emisyon hedeflerimize, sanayicilerimizle, girişimcilerimizle, ihracatçılarımızla ve akademisyenlerimizle birlikte ulaşacağız.”

Türkiye Çelik Sektörü İçin Düşük Karbonlu Yol Haritası’nın detaylarına karekodu okutarak ulaşabilirsiniz.



“Sektör odaklı çalışmalarımızı gerçekleştirdik”

TÜBİTAK Başkanı Prof. Dr. Hasan Mandal, programda yaptığı konuşmada Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan’ın Eylül 2021’de açıkladığı 2053 net sıfır emisyon hedefinde olmazsa olmazın bilim ve teknoloji olduğunu hatırlattı. Prof. Dr. Mandal, “TÜBİTAK olarak bu konuyla ilgili çalışmalarımızı öncesinde de vardı ancak Sayın Cumhurbaşkanımızın Eylül 2021’de açıkladığı net sıfır emisyon hedefi sonrasında biz de almış olduğumuz göreve özellikle o tarihten itibaren daha fazla odaklanarak çalışmalarımızı hızlandırdık. Daha önceki çalışmalarımızdan farklı olarak yol haritalarımızı sektörlerin liderliğinde gerçekleştirdik. Yeşil büyüme teknoloji yol haritalarımızı sektörü merkeze alarak hazırladık. Bize verilen görev kapsamında sanayimizin yeşil dönüşüm için ihtiyaç duyduğu teknoloji yol haritalarının hazırlanması çalışmalarını Sanayi ve Teknoloji

Bakanlığımızın himayesinde 13 kamu kurumuyla, 27 sektör şemsiye örgüt temsilcisiyle bir araya geleerek tamamladık. Demir-çelik, alüminyum, gübre, kimyasallar, plastik ve çimento olmak üzere 6 sektörün teknoloji yol haritalarını Mart 2022'den Mayıs 2023'e kadar, yani 14 aylık bir zaman diliminde yoğun bir şekilde çalışarak tamamladık." diye konuştu.

"371 sektör temsilcisinin, 6 sektördeki şemsiye STK'ların ve 100 akademisyenin görüşlerini aldık"

Prof. Dr. Mandal, yeşil büyüme teknoloji yol haritalarını oluşturmaya dönük çalışmalarda 371 sektör temsilcisinin, 6 sektördeki şemsiye STK'ların moderasyonunda ve takibinde belirlenen teknolojik ihtiyaçlar ve çözümlerin 100 akademisyenin görüşünün alınarak detaylandırıldığını ve kurumsal web sitesinde yayımlandığını söyledi.

Prof. Dr. Mandal, "Yeşil büyüme teknoloji yol haritalarını oluşturmaya yönelik kapsamlı çalışmalarla 2026, 2030 ve 2035 yılları için teknolojik hedeflerimiz belirlendi. Bu hedefleri ortaya koyarken hangi teknolojiye ne kadar hazır olduğumuzu, dünyada ve Türkiye'deki teknolojik hazırlık seviyelerini tespit ettik. Teknolojik hedeflere ilişkin AR-GE ve yenilik konularının yanı sıra, sektörler tarafından paylaşılan insan kaynağı kapasitemiz, altyapı kapasitemiz ve diğer unsurlar da yol haritalarına dâhil edildi. İlk kez bir çalışmada sektörümüzün bu denli sürece inandığını gördük ve bunu bir fırsata dönüştürerek çalışmayı tamamladık. Bu çalışmaların dünyaya örnek olabilecek bir yöntem olarak öne çıktığını, Avrupa Komisyonu ve Avrupa'da TÜBİTAK'ın eş değer kuruluşları ile paylaştığımızda gördük. Özel sektörümüzün bu konudaki koordinasyonuna hassaten teşekkür ediyorum" ifadelerini kullandı.

Çelik sektörü için düşük karbonlu yol haritası

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Türkiye Çelik Sektörü İçin Düşük Karbonlu Yol Haritası'nı 80 sayfalık raporla duyurdu. Söz konusu raporun sonuç bölümünde, şu ifadeler yer aldı: "Bu çalışmanın model çıktısı, çelik sektöründe net sıfır hedefine ancak yeşil H2 ve CCUS teknolojilerinin bir kombinasyonu ile ulaşılabileceğini ortaya koymaktadır. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı, yeşil hidrojen maliyetini 2035 yılına kadar 2,4 dolar/kg H2'ye ve 2053 yılına kadar 1,2 dolar/kg H2'nin altına düşürmek gibi yüksek bir hedef açıklamıştır. 64 H2, Türkiye'nin dekarbonizasyonu yolunda önemli bir rol oynayacaktır. Bu nedenle, çelik endüstrisinin sektörel iklim hedeflerine ulaşabilmesi ve rekabet gücünü artırabilmesi için gerekli H2 tedarik edilmesini sağlayacak politikalara ve bunu destekleyici kararlara öncelik verilmelidir.

Türkiye çelik sektörünün karbonsuzlaşma yol haritası, finansman imkân ve planlarının geliştirilmesi ihtiyacını ortaya koymaktadır. Çelik sektörünün orta-uzun vadede gerekli teknolojik dönüşümü gerçekleştirebilmesi, kısa vadede bunların temelini



Türkiye Alüminyum Sektörü İçin Düşük Karbonlu Yol Haritası'nın detaylarına karekodu okutarak ulaşabilirsiniz.



Türkiye Çimento Sektörü İçin Düşük Karbonlu Yol Haritası'nın detaylarına karekodu okutarak ulaşabilirsiniz.

atacak bir fon miktarını temin etmesine bağlı olacaktır. Karbonsuzlaşma yatırımları için ölçeklendirilmiş sermaye akışlarına erişimin sağlanması, politika yapıcılarının ve finans kurumlarının iş birliği ile mümkün olacaktır. Bu yol haritasının uygulanması, ilgili tüm paydaşların sürekli desteğini ve etkin koordinasyonunu gerektirmektedir. Kurulması önerilen "İzleme ve Değerlendirme Komitesi", çelik sektörünü etkileyen gelişmelerin takibinde öncü bir rol oynamalı, gerektiğinde güncel tahminler ışığında politika çerçevesini güncellemeli, tüm paydaşlara kendi kontrolleri ve sahiplikleri altındaki ilgili politikaların uygulanmasında rehberlik etmelidir"

Alüminyum sektörü için düşük karbonlu yol haritası

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığının Türkiye Alüminyum Sektörü İçin Düşük Karbonlu Yol Haritası da yine 80 sayfadan oluştu. Bu çalışmanın sonuç bölümünde şöyle denildi: "Genel olarak, bu projenin sonuçları, alüminyum işlemeden kaynaklı CO2 emisyonu ve ithal hammaddede gömülü emisyonların birincil alüminyum üretimine kıyasla Türkiye için



daha büyük bir öneme sahip olduğunu ortaya koymaktadır. Türkiye alüminyum sektörünün düşük karbon yolunda birincil üretimdeki emisyon azaltımı inert anot ve süreç iyileştirmeleri gibi radikal teknolojik yeniliklere bağlı olarak alüminyum işlemedeki emisyon azaltım çabaları ise girdi kullanımı, enerji ve materyal verimliliğindeki optimizasyon çabaları ile devam ettirilecektir. Alüminyum işlemede fırınlardaki yeni teknolojilerin kullanılması ve bunun için gerekli yatırımlar oldukça önemli arz etmektedir. Külçe alüminyum ithalatı yapılan ülkelerin yakından izlenmesi, bu ürünlerdeki gömülü emisyonların kontrol edilebilmesi için kilit bir aksiyon alanıdır. Ayrıca hem ülke içi hem ülke dışı hurda kaynaklarının bulunması ve ikincil alüminyum üretim kapasitesinin artırılması hayati önem taşımaktadır. Çalışma, yatırımların toplam NBD maliyetinin yaklaşık 1,7-2,2 milyar dolar arasında olacağını öngörürken, önerilen politika tedbirleri ise uygun finansman mekanizması ve planlarının geliştirilmesi ihtiyacını vurgulamaktadır. Türkiye alüminyum sektörünün orta-uzun vadede gerekli teknolojik dönüşümü gerçekleştirebilmesi için kısa vadede ek fonların harekete geçirilmesine yönelik tedbirlere öncelik verilmelidir. Karbonsuzlaşma yatırımları için ölçeklendirilmiş sermaye akışına erişimin Türkiye alüminyum sektörü açısından sağlanması, politika yapımcıların ve finans kurumlarının iş birliği halinde yeni ve yenilikçi finansman mekanizmaları geliştirmesi ile mümkün olacaktır. Bu yol haritasının

ÇİMENTO SEKTÖRÜNE YÖNELİK "NET SIFIR" STRATEJİSİNDE HİDROJEN VE CCUS TEKNOLOJİSİNİN KULLANIMI BÜYÜK ÖNEM TAŞIYOR.

175
MİLYON
DOLAR

TÜRKİYE
YEŞİL SANAYİ
PROJESİNİN
BÜTÇESİ

uygulanması, ilgili tüm paydaşların sürekli desteğini ve etkin koordinasyonunu gerektirmektedir. Kurulması önerilen "İzleme ve Değerlendirme Komitesi", alüminyum sektörünü etkileyen gelişmelerin takibinde öncü bir rol oynamalı, gerektiğinde güncel tahminler ışığında politika çerçevesini güncellemeli, tüm paydaşlara kendi kontrolleri ve sahiplikleri altındaki ilgili politikalara kılavuzluk etmelidir."

Çimento sektörü için düşük karbonlu yol haritası

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığının Türkiye Çimento Sektörü İçin Düşük Karbonlu Yol Haritası, 68 sayfalık raporla duyuruldu. Söz konusu raporun sonuç bölümünde şu değerlendirmelerde bulunuldu: "Türkiye çimento sektöründe net sıfır hedefine ulaşmak, teknolojiye önemli adımlar atılmasının yanı sıra kararlı ve güçlü politikaların hayata geçirilmesini gerektirecektir. Çimento sektörünün net sıfıra ulaşma taahhüdünde; termal verimliliğin artırılması, klinker/çimento oranının azaltılması, biyokütle yakıt ikame oranlarının artırılması, alternatif ve yeni yakıtların kullanılması, fosil yakıtların azaltılması ve kısa-orta vadede elektrikte karbonsuzlaşma sağlanmasını içeren birçok kaldıraç esas alınacaktır. Düşük karbonlu bir gelecek hedefine ulaşabilmek açısından, çimento sektörüne yönelik uzun vadeli net sıfır stratejisinin önemli bir bileşeni olarak hidrojen ve CCUS teknolojisinin kullanılması büyük önem arz edecektir. Beton üretiminde ve kullanımında verimlilik, sektörün karbonsuzlaşma yol haritası için diğer önemli faktörlerdir.

Türkiye çimento sektörü üzerine yapılmış karbonsuzlaşma projeksiyonları, öncelikli olarak etkin finansman mekanizmalarının geliştirilmesi ihtiyacını ortaya koymaktadır. Bu nedenle, çimento sektörünün orta-uzun vadede gerekli teknolojik dönüşümü gerçekleştirebilmesi için kısa vadede ilave fonların harekete geçirilmesine yönelik tedbirlere öncelik verilmesi gerekmektedir. Türkiye çimento sektörünün, bu yol haritası kapsamında

karbonsuzlaşma yatırımlarını teşvik etmek üzere büyük ölçekli sermayeye erişebilmesi içinse, politika yapımcıların ve finans kuruluşlarının iş birliği yapması ve yenilikçi finansman mekanizmaları geliştirilmesi kritik önem taşıyacaktır. Bu yol haritasının uygulanması, ilgili tüm paydaşların sürekli desteğini ve etkin koordinasyonunu gerektirmektedir. Kurulması önerilen izleme ve değerlendirme mekanizması, çimento sektörünü etkileyen gelişmelerin takibinde öncü bir rol oynamalı, gerektiğinde tahminler ve politika çerçevesi güncellenmeli ve tüm paydaşlara kendi kontrolleri ve sahiplikleri altındaki ilgili politikaların uygulanmasında rehberlik edilmelidir.”

Demir-çelik sektöründe 6 hedef, 13 kritik ürün

Türkiye demir-çelik sektörü için belirlenen Yeşil Büyüme Teknoloji Yol Haritası, 6 hedef, 13 kritik ürün/teknoloji altında 36 AR-GE ve yenilik konusu başlıklarıyla oluşturuldu. Buna göre entegre demir-çelik üretimine dönük olarak kok fırınlarında iyileştirilmiş ve alternatif kömür hammaddelerinin kullanılması, sinter ve pelet tesislerinde enerji ve hammadde girdilerinin verimliliğinin iyileştirilmesi, yüksek fırınların ve bazik oksijen fırınlarının alternatif hammadde kaynaklarının kullanılmasına ve enerji verimliliğinin artırılmasına yönelik teknolojilerle donatılması, döngüsel, geri kazanım ve kullanıma yönelik atık yönetimi proseslerinin tasarlanması ve uygulanması şeklinde belirlendi. Hurdadan çelik üretiminde alternatif hammaddelerin kullanılmasına yönelik yöntemlerin geliştirilmesi, elektrikli ark ve pota ocaklarından çıkan katı atıkların döngüsel ekonomi süreçleriyle geri dönüşümüne yönelik yenilikçi proseslerin ve uygulamaların geliştirilmesi yeşil büyüme teknoloji yol haritasının diğer başlıklarını oluşturdu. DRI ve diğer alternatif demir-çelik üretim yöntemlerinin geliştirilmesi, pilot gösterimleri ve ölçek büyütme çalışmaları, parça dökümde proses çıktılarının (döküm kumları, cürufleri, filtre



Türkiye Yeşil Sanayi Projesi'nde 175 milyon dolarlık bütçe kapsamında 3 yeni AR-GE ve yenilik finans mekanizması geliştirildi.

tozları vb.) değerlendirilmesine yönelik yöntemlerin geliştirilmesi, demir-çelik ve döküm sektörlerinde optimizasyon, enerji girdisi, verimlilik ve atık yönetimine yönelik uygulamaların geliştirilmesi ve yaygınlaştırılması, karbon yakalama, kullanımı ve depolama (CCUS) teknolojilerinin prosese entegrasyonuna yönelik çalışmalar gerçekleştirilmesi konularında atılacak adımlar belirlendi.

Kimyasallar için 9 hedef ve 22 kritik ürün

Türkiye kimyasallar sektörü için belirlenen Yeşil Büyüme Teknoloji Yol Haritası, 9 hedef ve 22 kritik ürün/teknoloji altında 56 AR-GE ve yenilik konusu ile oluşturuldu. Enerji yoğun proseslerde temiz enerji kullanımı ve enerji verimliliğinin artırılması, sürdürülebilir hammadde kullanımını 9 hedef arasında ilk sırada yer aldı. Biorafineriler, mavi/yeşil amonyak üretimi, mavi/yeşil metanol üretimi, yeşil kimyasallar (esterler, oleokimyasallar, epoksiler) ve sentetik yakıtlar, yeşil hidrojen üretim prosesleri, yeşil kimyada ileri ayırma teknolojileri, membranlar ve adsorbanlar, kauçuk sektöründe kullanılacak alternatif maddeler, yerli kaynaklardan ve atıklardan kritik hammaddelerin üretimi diğer hedefler oldu.

Türkiye Yeşil Büyüme Teknoloji Yol Haritası'nda plastik sektörü için 4 hedef ve 9 kritik ürün/teknoloji altında 26 AR-GE ve yenilik konusu belirlendi.



Plastik sektörü için 4 hedef ve 9 kritik ürün

Türkiye Yeşil Büyüme Teknoloji Yol Haritası'nda plastik sektörü için 4 hedef ve 9 kritik ürün/teknoloji altında 26 AR-GE ve yenilik konusu belirlendi. Geri dönüşüm, plastik üretim proseslerinde enerji verimliliği, plastik sektörde kullanılan polimer işleme makinelerinin verimliliği ve biyobazlı (biobased) malzemeler başlıklarındaki hedeflere yönelik atılacak adımlar belirlendi. Türkiye Yeşil Büyüme Teknoloji Yol Haritası'nda alüminyum sektörü ile 5 hedef ve 8 kritik ürün/teknoloji altında 18 AR-GE ve yenilik konusu, çimento sektörü için 3 hedef ve 7 kritik ürün/teknoloji altında 15 AR-GE ve yenilik konusu, gübre sektöründe 4 hedef ve 13 kritik ürün/teknoloji altında 35 AR-GE ve yenilik konusu başlıklarında atılması gereken adımlar sıralandı.



Mersin Divan Otel'de organize edilen istişare toplantısına AHBİB ihracat ailesi yoğun katılım gösterdi.

“AHBİB İHRACATÇILAR SİTESİ KURACAĞIZ”

Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AHBİB) Başkanı Veysel Memiş, istişare toplantısında Mersin Tarsus Organize Sanayi Bölgesi'nde (MTOSB) 150 bin metrekare alanda AHBİB İhracatçılar Sitesi kurulması için ortak proje hazırladıklarını açıkladı.

Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AHBİB) Yönetim Kurulu Başkanı Veysel Memiş, KOBİ ölçeğindeki ihracatçı firmalar için Mersin Tarsus Organize Sanayi Bölgesi'nde AHBİB İhracatçılar Sitesi kurulması için proje hazırladıklarını açıkladı. Başkan Veysel Memiş, 150 bin metrekare kapalı alana sahip olacak sitede biner metrekarelik alanların tahsisini sağlayıp Türkiye'de örnek olacak bir kümelenme projesini, 2025 yılında hayata geçirmeyi hedeflediklerini bildirdi.

AHBİB Başkanı Veysel Memiş ve Yönetim Kurulu Üyeleri, Mersin Divan Otel'deki istişare toplantısında AHBİB ailesini buluşturdu. Faaliyetleri ve hedefleri değerlendiren Başkan Veysel Memiş, geçen yıl nohut ve kırmızı mercimek ürünlerindeki kota uygulamalarının devam etmesinin negatif etkilerini yaşadıklarını, kısıtlamaların kaldırılması adına her türlü girişimin uygulayıcısı ve takipçisi olduklarını vurguladı.

“Prestijli fuarlara katılıyor; ticaret heyetleri düzenliyoruz”

AHBİB üyelerinin yurt dışı fuarlarda tanıtım yapmaları için kolaylaştırıcı olmayı geçen yıl da sürdürdüklerini anlatan Başkan Veysel Memiş, “Geçen yıl Köln Anuga Fuarı'na ve Chicago PLMA Fuarı'na info stant ile katıldık. İngiltere'de iki UR-GE projemiz özelinde pazar araştırması ve firma ziyaretleri gerçekleştirdik. Geçen şubat ayında Dubai Gulfood Fuarı'nda, mart ayında Tokyo Foodex Fuarı'nda yerimizi aldık.

Etiyopya'dan gelen bir alım heyetini üyelerimizle buluşturduk. Mayıs ayında İtalya'ya sektörel ticaret heyeti düzenlemeyi planlıyoruz.” diye konuştu.

“Türk bulgurunu Rusya'da tanıtacağız”

Türk bulguru için tanıtım hamlesi başlattıklarını kaydeden Başkan Veysel Memiş, “Projemiz kapsamında sosyal medya platformlarında Türk bulgurunun tanıtımını yapacak, Rusya'nın en popüler bölgelerindeki dijital ekranlarda Türk bulgurunu gösterecek, Rus TV programlarında yer alacak, tadım etkinlikleri ve iş görüşmeleri gerçekleştireceğiz.” dedi.

“KOBİ'lerimizi MTOSB'deki ortak alanda buluşturacağız”

Bakliyat sektörünün daha da gelişmesi adına Mersin'de önemli bir proje için harekete geçtiklerini ifade eden Başkan Veysel Memiş, MTOSB yönetimi ile ortak protokol ile AHBİB İhracatçılar Sitesi kurulması için prensipte anlaştıklarını açıkladı. Başkan Veysel Memiş, “Taslak projemize göre 150 bin metrekare alana sahip sitede biner metrekarelik alanların tahsisini sağlayıp KOBİ ölçeğindeki ihracatçılarımızı ortak bir alanda buluşturmayı hedefliyoruz. Bir sonraki istişare toplantımızda bu projeyi detaylarıyla tanıtmayı arzulamaktayız. Bu süreçte emeği olan MTOSB'nin Başkanı Sayın Sabri Tekli'ye desteklerinden dolayı da ayrıca teşekkür ediyorum.” diye konuştu.

Devlet destekleriyle ilgili bilgilendirme yapılan istişare toplantısında Başkan Veysel Memiş ve AKİB Genel Sekreteri Mehmet Ali Erkan ve Şube Müdürü Özkan Kurtuluş, AHBİB üyelerinin sorularını da cevaplandırdı.



BONABANT, GÜVENLİK ŞERİDİ BANTLARI ÜRETMEYE BAŞLADI

İnovatif fikirlerle sektöre canlılık kazandıran; sessiz bant, kâğıt bant ve istenen ölçüde renkli bantta AR-GE çalışmalarını tamamlayıp seri üretime başlayan BonaBant, Türkiye'den gelen talepler doğrultusunda güvenlik şeridi bantlarını da portföyüne alarak iç ve dış pazar ağını genişletmeyi hedefliyor.

Mersin'de Aykut Gıda Ambalaj çatısı altında 2018 yılında kurulan ve AR-GE çalışmaları sonucunda 2019 yılında faaliyete başlayan BonaBant, yapışkanlı paket bandı üretim tesisini faaliyete alarak, bant sektöründe katma değerli ürünler ile büyümeye devam ediyor. Türkiye'nin dışa bağımlı olduğu koli bandı ve jumbo ürünleri üretmek için yüzde 100 yerli sermaye ile kurulan BonaBant, "Dünyaları Yapıştırın" sloganıyla koli bandı, streç jumbo bobin, akrilik baskılı ve holment bant üretimini Türk Gıda Kodeksi ve Türk Standartları Enstitüsü (TSE) standartlarında uygun olarak sürdürüyor. Güçlü yapıştırma özellikli, istenen renk, genişlik ve uzunlukta üretim yapan BonaBant, iç pazarın ihtiyacını karşılamakla kalmayıp ihracatla da ülkeye döviz girdisi sağlıyor.

"Sessiz bant, kâğıt bant ve renkli bant üretiyoruz"

Üretimdeki kalite artışı ile yurt içi ve yurt dışında önemli avantaj sağladıklarını belirten BonaBant Yönetim Kurulu Başkanı Nida Beyoğlu, teknolojik altyapıyla donatılan tesislerde hammaddenin nihai ürüne uzanan yolculuğunu dijital sistemlerle anlık olarak izleyebildiklerini belirtti. Nida Beyoğlu, "Uzun vadeli stratejiler geliştirip, teknolojiye uygun adımlar atarak inovatif fikirlerle sektöre canlılık kazandırıyoruz. AR-GE çalışmalarımızla sessiz bant, kâğıt bant ve istenen ölçüde renkli bantta seri üretime geçtik. Son olarak güvenlik şeridi bandı üretiminde seri imalat yapmak için yatırımlarımızı tamamladık. Yeni dönemde sıfır atık ilkesiyle çalışmaya devam ederek karbon ayak izini azaltacak bir tesise sahip olmak istiyoruz." diye konuştu.



BonaBant Yönetim Kurulu Başkanı Nida Beyoğlu



"Avrupa Birliği başta olmak üzere 40 ülkeye ihracat yapıyoruz"

Nida Beyoğlu, Mersin'de başlayan üretim yolculuğunun Kanada'ya kadar uzanarak dış pazarda yer edindiklerini, her yıl yaklaşık yüzde 30'luk büyüme göstererek üretim kapasitesinde yüzde 50'lik artış sağladıklarını kaydetti. Şu anda başta Avrupa Birliği ülkeleri olmak üzere 40 ülkeye ihracat yaptıklarını ve bu sayıyı artırmak için yoğun bir şekilde çalıştıklarını belirten Nida Beyoğlu, "BonaBant'ı kurarken Türkiye'de bant üretimi noktasında ciddi bir açık vardı. Türkiye'nin bu sektördeki dışa bağımlılığını azaltmak amacıyla yola çıktık. Kısa zamanda sektörde büyük yol katettik. Birçok ülkede Mersin'i ve ülkemizi başarıyla temsil ediyoruz. BonaBant olarak sürekli yeniliği ve teknolojiyi takip eden bir firma olduk. Talepler doğrultusunda istenilen ebatta ve renkte bant üretimimiz var. Bunların yanı sıra inovatif ürün olarak sessiz bant projemizi hayata geçirdik." dedi.

200 TON
BONABANT'IN AYLIK GÜVENLİK ŞERİDİ BANDI ÜRETİM KAPASİTESİ

"Ayda 200 tona yakın güvenlik şeridi bandı üretim kapasitesine sahibiz"

İç pazardan gelen talepler sonucunda güvenlik şeridi bantlarını da üretim portföylerine eklediklerini söyleyen BonaBant Yönetim Kurulu Başkanı Nida Beyoğlu, "Yeni ürünümüz güvenlik şeridi bandı ile yurt içi ve yurt dışı pazar ağını genişletmeyi hedefliyoruz. Güvenlik şeridi bantlarının üretiminde kullandığımız Flexo baskı makinesi ayda 200 tona yakın ürün çıkarma kapasitesine sahip. Ürünlerimizi, resmi kurumlara ve aynı anda piyasaya sunacağız." diye konuştu.

VOLTGO İLE ENERJİ GELECEĞİ ŞARJ OLUYOR

Elektrikli taşıtların her geçen gün ulaşımında daha fazla yaygınlaştığını, bu durumun elektrikli şarj istasyonlarına talebi büyüteceğini söyleyen Beta Enerji Yönetim Kurulu Üyesi Yusuf Cenk Dağsuyu, Voltgo olarak elektrikli şarj istasyonları üretiminde iddialı olduklarını vurguladı.

Enerji sektöründeki uluslararası tecrübesi, geniş servis ağı ve uçtan uca enerji çözümleriyle Türkiye ekonomisine değer katan Beta Enerji, hızı, güvenliği, kullanım deneyimi ve ulaşılabilirlikte yaygınlığı ile öne çıkan yerli ve milli elektrikli şarj istasyonu girişimi Voltgo'yu enerji sektörüne kazandırdı.

Elektrikli araçların ve elektrikli şarj istasyonlarının dünyada ve ülkemizde hayata entegre olmasının beklenenden çok

daha hızlı gerçekleştiğini kaydeden Beta Enerji Yönetim Kurulu Üyesi Yusuf Cenk Dağsuyu, günümüzde birbirinden farklı çok fazla ulaşım aracı kullanıldığını ve sürdürülebilir enerji kaynaklarının ulaşım entegre edilmesini değerli bulduklarını belirterek, güneş enerji panelleri için sağlanan istikrarlı ve ısrarlı teşviklerin elektrikli şarj istasyonuna uyarlanmasıyla ülkemizin geleceği için hayati önemde olduğunu söyledi.



"Türkiye'nin elektrikli otomobili Togg gibi yerli ve millîyiz"

Elektrikli araçların endüstriyel anlamda üretiminin ve günlük yaşamdaki kullanımının çeşitlenerek arttığını, uluslararası araç markalarının tamamının elektrikli araç üretmeyi hedefleyen vizyonları olduğunu kaydeden Dağsuyu, ülkemizin başarılı bir marka olan Togg üretimi ile bu pazarda yerini aldığına dikkat çekerek, "Bizler de, ülkemizin bu vizyonuna destek olmak, değişen enerji kaynakları üretimine katkı sağlamak, tıpkı Togg markamızda olduğu gibi 'Biz de varız' diyebilmek ve yerli enerjimizi tüm dünyada konumlandırmak için Beta Enerji'nin dikey girişimcilik modelinin bir sonucu olan, yazılımını ve donanımını ülkemizin topraklarında yine ülkemizin mühendisleri ile geliştirdiğimiz Voltgo şarj istasyonlarını üretiyoruz." dedi.

Voltgo'nun AC (hızlı şarj) ve DC (süper hızlı şarj) şarj istasyonlarının üretimini ve şarj ağı işletmeciliğini gerçekleştiren EDPK lisanslı bir teknoloji markası olarak pazarda yerini alan ilk girişimlerden biri olduğunu anımsatan Dağsuyu, çeşitli güçlerde ve farklı kombinasyonlarda ürettikleri şarj istasyonlarıyla bireysel kullanımın yanı sıra ticari kullanım seçeceğini de geliştirdiklerini vurguladı. Yatırım kararı alırken Türkiye'nin sürdürülebilir enerji hedefi olan "2050 Net Sıfır Emisyon" hedeflerine katkı sunmayı planladıklarını aktaran Dağsuyu, elektrikli araçların her geçen gün hayatın ve ulaşımın içinde daha fazla yaygınlaştığına, bunun da elektrikli şarj istasyonlarına olan talebi büyüteceğini dikkat çekti.



Voltgo şarj istasyonları, spor ve sosyal kulüpler, organize sanayi bölgeleri, havaalanları ile alışveriş merkezleri gibi noktalarda hizmet veriyor.

Kullanıcı deneyimlerini önemsediklerinin altını çizen Dağsuyu, "Ne kadar hızlı büyüdüğümüze değil, ne kadar doğru büyüdüğümüze odaklanmaktayız. En doğru şarj deneyimi formunu sunmak için uğraş gösteriyoruz. Mühendislerimiz tarafından gerçekleştirilen AR-GE çalışmalarını ürünlerimize uyarlayarak en doğru ürünü en doğru şekilde müşterilerimizle buluşturmanın gayretindeyiz. Üretim tesisimizi, 2025 yılında etaplar hâlinde devreye alacağımız, 2026 yılının sonuna doğru tamamlayacağımız ve tamamlandığında tek çatı altında Avrupa'nın en büyük enerji ve teknoloji kampüsü olacak Beta Enerji ve Teknoloji Kampüsü'ne taşıyarak daha da büyüteceğiz." diye konuştu.

"Üreteceğimiz çok teknoloji, birlikte oluşturacağımız çok marka var"

Yeni bir yatırımda kendi yeteneklerine güvenerek hareket etmeyi daha değerli bulduklarını, bir girişime ne kadar yatırımda bulduklarından daha fazla ne kadarlık bir değer yaratabileceklerine odaklandıklarını anlatan Dağsuyu, "Sürdürülebilir gelir modeline sahip, katma değer oranı yüksek ve pazarda karşılık bulan bir girişimcilik modeline sahibiz. Beta Enerji ve Teknoloji Kampüsü'ne geçişle birlikte 1.200'den fazla çalışanla yolumuza devam edeceğiz. Bu durum, düşünen, üreten, paylaşan, katma değer yaratan, hedefleri olan 1.200 kişi demek ve onlarla birlikte üreteceğimiz birçok yeni teknoloji, birlikte oluşturacağımız çok marka var demek. Ürettiğimiz her bir ürün, ülkemizin geleceğine katkı sunduğu ve kendi gelir modeliyle birlikte istihdam oluşturduğu sürece bizler de yatırımda bulunmaya devam edeceğiz." dedi.

Kurumsal karbon ayak izi (ISO 14064-1) standardı kapsamında temel yıl olarak 2022 yılına ait karbon ayak izi raporlarını tamamlayıp Almanya doğrulayıcı kuruluşu (DAkKS) tarafından akredite olarak transformator sektöründe doğrulamasını yapan ilk enerji firması olduklarının altını çizen Dağsuyu, ulaşım enerjisini güneşten sağlayarak karbon ayak izini azaltmayı hedefleyen sanayicilere danışmanlık hizmeti verdiklerini sözlerine ekledi.

"Kendi yazılım ve donanımımız ile üretim gerçekleştiriyoruz"

Voltgo yatırımında, var olan bir donanımı ve yazılımı uyarlamak yerine kendi mühendislerinin ürettiği ürünlerle markalarını oluşturduklarını anımsatan Yusuf Cenk Dağsuyu, şunları söyledi: "Beta Enerji'nin mühendislik yeteneklerine, enerji sektöründeki onlarca yıllık tecrübemize, tedarikçilerimizle olan iletişimimize, mühendislerimizin inancına ve biraz da Adanalı olmanın verdiği öz güvenimize öyle güvendik ki bu kararımızda bir an bile tereddüt etmedik. Geçmiş dönüp baktığımızda da ne kadar doğru bir karar aldığımızı görebiliyoruz. Donanımı ve yazılımı üretebilmek, üründe istediğimiz geliştirmeleri yapabilmemize, müşteri ihtiyaçlarına anlık cevap verebilmemize, yenilikçi ve yaratıcı fikirleri hayata geçirebilmemiz konusunda bizlere büyük avantajlar sağlıyor."

"Doğru büyümeye odaklandık"

Kullanıcı deneyimlerine daha kolay ulaşma, ürün geliştirme sonuçlarını yerinde denetleme, servis bakım ağlarında saha tecrübesine ulaşma hedefleri kapsamında Voltgo için Adana'yı pilot bölge seçtiklerini aktaran Yusuf Cenk Dağsuyu,

2024 yılı Şubat ayı itibarıyla Adana ile birlikte Hatay, Mersin, Konya ve İstanbul'daki 50'den fazla noktada 7/24 şarj hizmeti sunarak genişlemeyi sürdürdüklerini dile getirdi. Yusuf Cenk Dağsuyu, konumlandıkları bölgelerdeki tüm özel kulüplerde ve en sık ziyaret edilen yerlerde Voltgo şarj istasyonu yerleştirmeye özen gösterdiklerini, spor ve sosyal kulüpler, OSB'ler, havalimanları, AVM'ler gibi noktalardaki Voltgo şarj istasyonlarında araçlarını şarj etmek isteyenlere ücretsiz kahve ikramı veya ücretsiz internet hizmeti vererek süreci daha keyifli hâle getirmeye özen gösterdiklerini söyledi.



AKİB, YEŞİL DÖNÜŞÜMDE İHRACATÇILARA MENTÖRLÜK DESTEĞİNİ SÜRDÜRÜYOR



Akdeniz Bölgesi'nin zengin çeşitliliğe sahip tarımsal üretiminin ve tasarım üstünlüğüne sahip teknoloji yoğun sanayi ürünlerinin en yüksek değerlerde ihrac edilmesi için hizmetler veren Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), Avrupa Yeşil Mutabakatı'na yönelik farkındalığı artırmak ve yeşil dönüşüm konu başlıklarında üyelerini bilgilendirmek amacıyla Avrupa Yeşil Mutabakatı ve Mutabakata Uyum Sürecine Hazırlık Konusunda Kurumsal Kapasitenin Geliştirilmesi Eğitimleri Projesi kapsamındaki faaliyetlerine bir yenisini ekledi. Avrupa Yeşil Mutabakatı, ISO 14064 Sera Gazı Envanteri ve Hesaplama-sı, ISO 14067 Ürün Karbon Ayak İzi, ISO 140646 Su Ayak İzi ve Hesaplama-sı, Sürdürülebilirlik, ISO 5001 Enerji Yönetim Sistemi, SA800 Sosyal Sorumluluk Yönetim Sistemi ve ISO 37001 Etik ve Sosyal

Adalet konu başlıklarında eğitimler veren AKİB, son olarak, yetkinlik kazanan personeli ile üyelerine yerinde eğitim ve mentörlük hizmeti vermesini sağlayacak projenin "Sürdürülebilirlik" etabına geçti. Sürdürülebilirlik Etapı Modül 1 Eğitimi'nde Sürdürülebilir Kalkınma Danışmanı Ahmet Batat, 13-15 Mart tarihlerinde gerçekleştirilen programda sürdürülebilirlik ve kurumsal kapasite geliştirme eğitimleri verdi. Demir-çelik, hazır giyim ve konfeksiyon, hububat, bakliyat ve yağlı tohumlar, kimyevi maddeler ve mamulleri, mobilya, kâğıt ve orman ürünleri, su ürünleri ve hayvansal mamuller, tekstil ve hammaddeleri ile yaş meyve sebze sektörlerinde faaliyet gösteren üyeleriyle Türkiye'nin kalkınmasına güç veren AKİB'in Sürdürülebilirlik Etapı Modül 2 Eğitimi Mayıs ayında gerçekleştirilecek.

My Tech Enerji, Mersin Üniversitesi'ne GES kuruyor

Makine ve insan kaynaklarına yönelik yatırımları sayesinde her ölçekte güneş enerji santrali (GES) taleplerini karşılan My Tech Enerji, Mersin Üniversitesi ile 3072 kWp kapasitesinde GES projesine imza atarak, Tıp Fakültesi Hastanesi'nin yıllık 4 milyon kilovatlık elektrik ihtiyacını karşılayacak. Şubat ayında sözleşmesini imzaladıkları ve 21 Mayıs'ta teslim edecekleri GES Projesi hakkında bilgi veren My Tech Enerji Genel Müdürü Mehmet Yürekdelen, "Mersin Üniversitesi Tıp Fakültesi Hastanesi'nin girişindeki otoparka, çelikten konstrüksiyon (carport) sistemi yapılarak üstü panel ile kaplanacak ve burada elektrik üretilecek. Bu projede yaklaşık 5 bin 550 adet panel ve 60 adet invertör kullanacağız. Totalde 1,5 milyon dolar yatırımla gerçekleştireceğimiz GES projesi,



My Tech Enerji Genel Müdürü Mehmet Yürekdelen

yılda 14 milyon TL karşılığında üniversiteye tasarruf sağlayacak. Projenin hayata geçmesiyle birlikte, hastanenin yaklaşık 10 milyon kilovatsaat yıllık elektrik tüketiminin yüzde 40'ü bu projeden sağlanacak. İleriki süreçte Kamu Binalarında Enerji Verimliliği Projesi kapsamında, TURYA-PI İnşaat ve EPHE Enerji konsorsiyumu ile Karadeniz Bölgesi'ndeki üniversitelerde de projelerimize devam edeceğiz." dedi.

My Tech Enerji Genel Müdürü Mehmet Yürekdelen, Mersin dışında Hatay, Osmaniye ve İskenderun'da aktif GES projelerine başladıklarını ve Adapazarı ve Sakarya'da da benzer projeleri hayata geçireceklerine değindi. Yürekdelen "Kaliteden, iş sağlığı ve iş güvenliğinden ödün vermeden çalışıyoruz. Geçen yıl yakaladığımız ivmeyi devam ettirmeyi ve yaklaşık yüzde 400 büyümeyi hedefliyoruz." diye konuştu.

Mersin Limanı büyüyor, rotalar yeniden çiziliyor



Türkiye'nin lider limanı MIP,
yatırımlarıyla yıllık kapasitesini
3.6 milyon TEU'ya çıkaracak.

www.mersinport.com.tr

MIP
MERSIN INTERNATIONAL PORT
A MEMBER OF PSA GROUP

GÜNEYİN ÜRETİM ÜSSÜ AOSB, YEŞİL DÖNÜŞÜMÜN ÖNCÜSÜ

Türk sanayisinin güneydeki üssü Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi (AOSB), doğaya ve çevreye saygılı, kesintisiz ve sürdürülebilir üretim imkânları ile bölge ekonomisine 50 yıldır değer katarken sürdürülebilirlik ve yeşil dönüşümün de öncülüğünü yapıyor.



Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi (AOSB) Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Sütcü, sanayicilerin kendilerini farklı hissedecekleri, yenilikçi bir OSB olarak, çevreye ve topluma duyarlı, yasal mevzuatlara uygun hareket ederek sanayileşmenin belirli bir sistem dâhilinde geliştirilmesini sağladıklarını, teknolojiyi etkin biçimde kullanarak kaliteli, ekonomik ve fark yaratan hizmetler sunduklarını belirtti.

Başkan Bekir Sütcü, “Değişimi ve sürekli yenilenmeyi destekleyen, yaşanabilir bir çevre, sürdürülebilir ekonomik gelişme ve Türkiye’nin rekabetçi gücüne katkı için AR-GE ve inovasyona önem veriyor; yenilikçi hizmetler ve yeşil dönüşüm konusunda hayata geçirdiğimiz projelerle katılımcılarımıza öncülük ediyoruz.” dedi.

“Dünya standartlarında Atık Su Arıtma Tesisi’ne sahibiz”

Günümüzün imkânlarıyla hem sanayileşmenin hem de çevreyi korumanın mümkün olduğunu vurgulayan Başkan Sütcü, dünya standartlarında atık su arıtma tesisine sahip olduklarını belirterek, “OSB’imiz Türkiye’nin en büyük organize sanayi bölgelerinden birisi olmakla bir-

likte Atık Su Arıtma Tesislerimiz de gerek donanımı gerekse teknolojisi ve kapasitesiyle Türkiye’nin en iyileri arasındadır.



AOSB Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Sütcü

Arıtma işlemlerinde literatüre uygun kriterleri ve çevreye duyarlılığı ile örnek bir tesise sahibiz. Bölgemizde, katılımcı firmalarımıza hizmet veren atık su arıtma tesislerimize gelen kirli su, arıttıktan sonra alıcı ortama deşarj edilirken Su Kirliliği Kontrolü Yönetmeliği Tablo-19 standartlarına harfiyen uyulmaktadır. Ayrıca tesisimiz, yönetmelik hükümlerine uygun olarak Sürekli Atık Su İzleme Sistemleri (SAIS) ile 365 gün 24 saat çevrim içi olarak Çevre Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığımızca denetlenmektedir.” dedi.

Atık su arıtılması konusunda geçmişten günümüze önemli yatırımlar yaptıklarını ve yapmaya devam ettiklerini belirten Sütcü, şöyle devam etti: “Bölgemizde bulunan firmaların atık sularını arıtan Atık Su Arıtma Tesisi’nin inşaat kısımları, mekanik ve elektrik donanımları 90.000 metrekare/gün nominal hidrolik kapasitesine cevap verebilecek seviyededir.

AOSB Evsel ve Endüstriyel Atık Su Arıtma Tesisi’ne bölgemizdeki katılımcıların faaliyetleri sonucu gelen evsel ve endüstriyel tüm atık sular Su Kirliliği Kontrolü Yönetmeliği Sektör Tablomuz olan Tablo 19 (Karışık Endüstriyel Atık Suların Alıcı Ortama Deşarj Standartları) li-

mit değerlerine uygun olarak artırılmaktadır. Merkezi Atık Su Arıtma Tesisi'nde arıtma faaliyeti kaynaklı oluşan 190813 atık kodlu tüm arıtma çamurları (ayda ortalama 3000 ton) Atık Yönetimi Yönetmeliği gereği lisanslı taşıyıcılar ile lisanslı bertaraf firmalarına gönderilmektedir.”

“Atık çamurundan enerji üreteceğiz”

Başkan Bekir Sütcü, çamur yakma ünitesi kurma çalışmalarının da devam ettiğini belirterek, “Arıtma çamurunun kurumumuz içinde nihai bertarafının yapılabilmesi için yurt içi ve yurt dışı kurutma, yakma, piroliz ve benzeri tesisler ziyaret edilerek ilgili teknolojiler yerinde görülmüştür. Mevcut arıtma tesisi ve projelendirilmesi süren yeni atık su arıtma tesisinin kapasitesi gözetilerek 180 ton/gün kapasiteli çamur bertaraf tesisi yapılması planlanmaktadır.” diye konuştu.

“Sera gazı hesaplama yazılımımız ile Türkiye’de bir ilke imza attık”

Yeşil dönüşüm konusunda hayata geçirdikleri projeleri de anlatan Sütcü, Türkiye’deki OSB’ler içinde Yeşil Mutabakat’ın ilk adımlarının Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi Bölge Müdürlüğü’nce atıldığını, bu kapsamda, iki çalıştay düzenlediklerini bildirdi.

İklim değişikliği ile mücadelede önemli bir yere sahip olan sera gazı salımının azaltılmasının, enerjiden tarıma çok sayıda sektörü ilgilendiren konu olarak gündemdeki yerini koruduğunu, bu kapsamda da Türkiye’nin ilk kurum bazlı “Sera Gazı Hesaplama Yazılımı” hazırladıklarını, bu yazılımın TSE tarafından onaylandığını belirten Sütcü, bu konuda şu bilgileri paylaştı: “Küresel ısınmanın başlıca sorumlusu olarak gösterilen ve karbondioksit cinsinden ölçülen sera gazının dünyaya bıraktığı zarar karbon ayak izi olarak tanımlanmaktadır. Konunun öneminden hareketle Proje Destek Ofisimizin bünyesindeki Yeşil OSB ve Sürdürülebilirlik Birimi tarafından geliştirilen Kurum Bazlı Sera Gazı Hesaplama Yazılımı, Türkiye’de bir ilk olması açısından büyük önem taşıyor. Bu yazılımımız TSE tarafından da onaylanmıştır.”

AOSB Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Sütcü, “Avrupa Yeşil Mutabakatı Çerçevesinde AOSB’nin Eko-Endüstriyel Parka Dönüştürülmesi Amacıyla Döngüsel Ekonomi ve Endüstriyel Simbiyozun Geliştirilmesi” isimli TUBİTAK-1005 Pro-



Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi’nde, Avrupa standartlarında işletilen atık su arıtma tesisi 2013 yılında “Çevre Dostu Sanayi Ödülü”ne layık görüldü.

jesi süreçlerinin devam ettiğini bildirdi. Sütcü, AOSB olarak yürütülen bu projenin, Türkiye’nin sürdürülebilir kalkınma sürecine uyum sağlaması için atılması gereken adımların belirlenmesi açısından oldukça önemli olduğuna vurgu yaptı.

“AOSB’deki sanayicilerimize sürdürülebilirlik ödülleri veriyoruz”

Bekir Sütcü, bölgede faaliyet gösteren firmaların ekonomik, çevresel ve sosyal dinamiklerini baz alarak önemli etkiler sağlayan projelerinin öne çıkarılmasını ve bu projelerin geniş kitlelerle paylaşılmasının hedeflendiği “AOSB Verimlilik ve Sürdürülebilirlik Ödülleri” yarışmasının geleneksel olarak düzenlendiğini belirterek şöyle devam etti: “Verimlilik ve Sürdürülebilirlik Ödülleri’nin amacı, kurumların ekonomik, çevresel ve sosyal etkilerini ele alarak önemli etkiler yaratmış projeleri öne çıkarmak ve geniş kitlelerle paylaşmaktır. Bu sayede bu projeler ile değişimi teşvik ederek diğer kurum ve kuruluşlarda da benzer projelerin hayata geçmesini sağlamaktır.”

Sütcü, değişimi ve sürekli yenilenmeyi destekleyen, yaşanabilir bir çevre, sür-

dürülebilir ekonomik gelişme ve Türkiye’nin rekabet gücüne katkı için AR-GE ve inovasyonu teşvik eden yenilikçi bir OSB misyonu, ulusal çapta geleneksel olarak Sanayi Odaklı AR-GE ve İnovasyon Proje Yarışması’nın bu yıl 4’üncüsünü düzenleyeceklerini bildirdi.

Sanayicinin ihtiyaç duyduğu her şey var

Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi, nitelikli eleman yetiştiren Çukurova Üniversitesi OSB Teknik Bilimler Meslek Yüksek Okulu, Özel Teknoloji Koleji, ticaret merkezi, bankalar, noter, İŞKUR, SGK Merkez Müdürlüğü, Gümrük Müdürlüğü, KOSGEB Temsilciliği, Türk Telekom ve PTT binası, polis noktası, Ortak Sağlık Güvenlik Birimi, Küp Girişimcilik Merkezi, kamu kampüsü, Proje Destek Ofisi, üniversite sanayi iş birliği projeleri, İnovatif ve AR-GE faaliyetleri, sanayicileri dünya pazarları ile buluşturan AIP Export, MOBESE İzleme ve Koordinasyon Merkezi, SCADA Merkezi, fiber optik kablo altyapısı, Kadın Sanayiciler Platformu, Genç Sanayiciler Kurulu ve AOSB Akademi ile sanayicilerin tüm beklentilerini karşılıyor.

“PROJE DESTEK OFİSİMİZİN YEŞİL OSB VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK BİRİMİ TARAFINDAN GELİŞTİRİLEN KURUM BAZLI SERA GAZI HESAPLAMA YAZILIMI TSE TARAFINDAN ONAYLANDI.”

1,2 MİLYAR DOLARLIK FIRSAT KAPISI: VENEZUELA

Türkiye'nin uzak pazarlara yönelik dış ticaretini güçlendirmek için diplomasi trafiğini yoğunlaştırdığı ülkeler arasında bulunan Venezuela'da sanayi ürünlerinde 1,2 milyar dolar, tarım ve gıda sektöründe 1,9 milyar dolar potansiyel ihracat hacmi bulunuyor. Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) tarafından, 26-28 Eylül 2024'te başkent Karakas'ta ikincisi düzenlenecek Türk İhraç Ürünleri Fuarı'nda tarım makineleri, gıda, temizlik malzemeleri, hijyenik ürünler, kişisel bakım ürünleri, tekstil, hazır giyim, kozmetik, mutfak malzemeleri, elektrikli ev aletleri, kimyevi maddeler, demir-demir dışı metaller, mobilya, kâğıt ve orman ürünleri vitrine çıkacak.



Güney Amerika'nın 26,5 milyon nüfusa sahip ülkesi Venezuela, 97,68 milyar dolar gayrisafı yurt içi hasılası, 14 milyar dolar dış ticaret hacmi ile 2023 yılı itibarıyla dünya genelinde 196 ülke arasında 71'inci büyük ekonomi olarak gösteriliyor. Dünyanın en zengin petrol rezervlerine sahip ülkesi olan Venezuela, doğal gaz, demir, altın ve karbon kaynakları bakımından sahip olduğu potansiyel ile adından söz ettiren ülke ekonomisinin omurgasını petrol ve türevleri oluşturuyor.

912 bin kilometrekarelik yüz ölçümünün yüzde 52'si orman alanlarından oluşan Venezuela'da tropik iklim hüküm sürüyor. Yüksek enflasyon ve dış yaptırımlar nedeniyle ekonomik krizlerle baş etmeye çalışan Venezuela yönetimi, son yıllarda liberal kur ve piyasa politikalarını yaygınlaştırıyor. 30 milyon hektara yakın tarıma elverişli ekilebilir araziye sahip olan Venezuela'da 16 milyon hektarlık alan ormanlık ürünleri üretimine açık tutuluyor.



600 bin metreküp deniz alanı balıkçılığa uygun olan Venezuela'da, üretimde öne çıkan ürünler arasında tropikal meyveler, kahve, kakao, mısır ve pirinç bulunuyor.

Venezuela'da 350'nin üzerinde havaalanı ve 13 liman faaliyet gösteriyor

Çeşitli büyüklüklerde 350'nin üzerinde havaalanı ve 13 limanı bulunan Venezuela'nın 2022 yılı verilerine göre 4,37 milyar dolarlık ihracatında başlıca ürün grupları, mineral yakıtlar ve yağlar, demir-çelik, organik kimyasallar, alüminyum ve alü-

minyumdan eşya, balık ve su ürünleri, gübreler, bakır ve bakırdan eşya oluşturuyor. Venezuela'nın ihracatında en önemli pazarlar arasında Çin, Türkiye, İspanya, ABD, Brezilya, Hindistan, Hollanda, Lübnan, İtalya ve Polonya bulunuyor.

İthalat hacmi 9,5 milyar dolar

Yine 2022 yılı verilerine göre Venezuela'nın 9,5 milyar dolar hacimli ithalatında elektrikli makine ve cihazlar, makineler, mekanik cihazlar ve aletler, hububat, plastikler ve mamulleri, motorlu kara taşıtları



Petrol fiyatlarındaki düşüş ve ABD'nin uyguladığı yaptırımlar, Venezuela ekonomisini büyük ölçüde etkiliyor.



rı, hayvansal ve bitkisel yağlar, un, süt ve pastacılık ürünleri, gıda sanayi kalıntıları, hayvan yemleri, şeker ve şeker mamulleri ile kauçuk ve kauçuktan eşyalar bulunuyor. Venezuela'nın en önemli tedarikçileri arasında Çin, ABD, Brezilya, Kolombiya, Türkiye, Meksika, Arjantin, Hindistan ve İtalya bulunuyor.

Türkiye ana tedarikçiler listesinde 5'inci

Ticaretin Geliştirilmesi Anlaşması kapsamında tarife satırlarının yüzde 91,7'sinde gümrük vergilerini en geç 7 yıl içinde sıfırlayacağı taahhüdünde bulunan Venezuela ile Türkiye arasındaki ticaret, geçen yıl bir önceki döneme göre yatay seyir izledi. Venezuela'nın ithalatında 5'inci sırada bulunan Türkiye, 2023 yılında bu ülkeye 351 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi. Bu performansla 219,8 milyon dolar değer ile hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri sektörü ilk sırada yer aldı. Bu sektörü 57 milyon dolar değer ile kimyevi maddeler ve mamulleri, 20,4 milyon dolar değeri ile su ürünleri ve hayvansal mamuller, 14,8 milyon dolar değer ile mobilya, 6,7 milyon dolar değer ile hazır giyim ve konfeksiyon sektörleri takip etti.

Sanayi sektöründe potansiyel ihracat hacmi 1,2 milyar dolar

Ticaret Bakanlığının Venezuela pazarındaki potansiyel ürün matrisi tablosuna göre sanayi sektöründe 1,2 milyar dolar hacim bulunuyor. İhracat potansiyeli en yüksek sektörlerin başında 151 milyon dolar hacimle ilaç sanayi geliyor. Bunu 84,8 milyon dolar değer ile kauçuktan yeni dış lastikler, 81,1 milyon dolar değer ile eczacılık ürünleri takip ediyor. Diğer ihracat potansiyeli bulunan sektörler ise şöyle sı-



ralanıyor: 70,3 milyon dolar değer ile kara yolu taşıtları için aksam ve parçalar, 64,3 milyon dolar değer ile klima cihazları, 61,5 milyon dolar değer ile hijyenik kâğıt ve havlular, 51,2 milyon dolar değer ile temizlik maddeleri, 50,8 milyon dolar değer ile beyaz eşya, 41,6 milyon dolar değer ile kumaş, 37,7 milyon dolar değer ile 10 ve üzeri kişiyi taşımaya mahsus motorlu taşıtlar, 37 milyon dolar değer ile mobilyalar, 36,9 milyon dolar değer ile temizlik maddeleri, 36,2 milyon dolar değer ile optik cihazlar, 33,8 milyon dolar değer ile monitörler, projektörler ve televizyon alıcıları, 33,7 milyon dolar değer ile inşaat malzemeleri, 31,8 milyon dolar değer ile mineral yakıtlar ve yağlar, 31,6 milyon dolar değer ile bakır teller, 31,2 milyon dolar değer ile pompa ve kompresörler, 31,2 milyon dolar değer ile elektrik akümülatörleri, 29,7 milyon dolar değer ile ilk şekillerinde plastikler, 27,9 milyon dolar değer ile demir veya alaşımsız çelikten yassı hadde mamulleri, 26,5 milyon dolar değer ile plastik eşyalar.

Tarım ve gıda ürünleri ihracat potansiyeli 1,9 milyar dolar

Venezuela pazarında toplam 1,9 milyar dolar hacmi bulunan potansiyel tarım ve gıda ürünleri tablosunda ise ilk sırada 257,2 milyon dolar hacimle soya yağı ve fraksiyonları bulunuyor. Bunu 231,3 milyon dolar değer ile pirinç, 200 milyon dolar değer ile pancar şekeri takip ediyor. Bu ürünlerin ardından 193 milyon dolar değer ile buğday ve mahlut, 191,3 milyon dolar değer ile soya fasulyesi yağı üretiminden arta kalan küspe ve katı atıklar, 81,3 milyon dolar değer ile buğday unu, 64,4 milyon dolar değer ile hayvansal ve bitkisel yağlar, 64,2 milyon dolar değer ile etten ve sakatattan yapılmış sosler, 57,6 milyon dolar tatlı bisküvi ve gofretler, 51,6 milyon dolar değer ile kuru baklagiller, 28,2 milyon dolar değer ile kakao içermeyen şeker mamulleri, 26,6 milyon dolar değer ile çikolata ve kakao içeren gıda müstahzarları geliyor.

AKİB, Venezuela pazarında atılım içinde

Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin (AKİB), Venezuela pazarında elde ettiği rakamlar incelendiğinde büyük bir atılım içinde olduğu görülüyor. 2019 yılında 3,9 milyon dolar düzeyindeki ihracatını yıldan yıla artıran AKİB, 2023 yılında bu ülkede 41,5 milyon dolar ihracata imza attı. AKİB'in Venezuela'ya yönelik geçen yıl gerçekleştirdiği ihracatta 24,6 milyon dolar değer ile kimyevi maddeler ve mamulleri, 9,3 milyon dolar diğer ile hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri, 3 milyon dolar değer ile su ürünleri ve hayvansal mamuller sektörleri başı çekiyor.



TEKNİK MASURA, "EN HIZLI BÜYÜYEN 100"DE MERSİN'İN GURURU

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB), Türkiye Ekonomi Politikaları Araştırma Vakfı (TEPAV) ve TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi iş birliği ile şirketlerin 2019-2021 arası ciro artışı dikkate alınarak yürütülen Türkiye'nin En Hızlı Büyüyen 100 Şirketi Yarışması'nda listeye girme başarısı gösteren Teknik Masura Ambalaj Kâğıt Geri Dönüşüm Sanayi, Mersin'in gururu oldu.

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) öncülüğünde, Türkiye Ekonomi Politikaları Araştırma Vakfı (TEPAV), TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi (ETÜ) iş birliğinde gerçekleştirilen 2019-2021 dönemini kapsayan Türkiye'nin En Hızlı Büyüyen 100 Şirketi listesinde yer alan Teknik Masura Ambalaj Kâğıt Geri Dönüşüm Sanayi ve Ticaret A.Ş., Mersin-Tarsus Organize Sanayi Bölgesi ve Edirne'de 56 yıllık tecrübesi ile kâğıt konik/silindirik masura, rulo, köşebent ve ambalaj malzemeleri yanında oluklu mukavva ve farklı ambalaj malzemeleri için kâğıt/karton üretiminde faaliyet gösteriyor.

"İki dönem üst üste elde ettiğimiz başarılar yoğun çalışma ve emeğin tescillenmesidir"

Teknik Masura Yönetim Kurulu Başkanı Ali Kırac, 2017-2019 yılı ile 2019-2021 yılı TOBB Türkiye'nin En Hızlı Büyüyen 100 Şirketi Araştırmasında iki dönem üst üste dereceye girme başarısını gösterdiklerini belirterek, "İSO Türkiye'nin 2020 yılı En Büyük İkinci 500 Firması Araştırmasında da ilk defa yer alarak hedefimizi 3 yıl önce yerine getirirken, 2021 ve 2022 yıllarında da bu listeye 3 yıl üst üste girme başarısını gösterdik. 2013 yılında başlattığımız kurumsallaşma çalışmaları neticesinde, Cumhuri-

yetimizin 100'üncü kuruluş yıl dönümü olan 2023'te, İSO İlk 1000 Sanayi Kuruluşları arasında da yer almayı hedeflemiştik. Bu önemli başarılar, uzun yıllardır imalat yapan firmamızın yoğun çalışmasının ve emeğinin tescillenmesidir." dedi.

"Küresel pazarın kâğıt ve kâğıt ürünleri imalatçısı olmayı hedefliyoruz"

Ali Kırac, Teknik Masura'nın büyümesindeki en önemli etkenin, 2019 yılında üretime başlayan Edirne Kâğıt Fabrikası ile tekstil dışında, özellikle oluklu mukavva sanayisinin müşteri portföylerine girmesi ile beraber Tarsus'ta bulunan fabrikalarında üretimin artması olduğunu kaydetti. Kırac ayrıca, 2000'li yıllarda ulusal pazarın önemli bir imalatçı KOBİ firması olan Teknik Masura'nın, 2020 yılından itibaren küresel pazarın ulusal bir kâğıt ve kâğıt ürünleri imalatçısı olma hedefine sağlam adımlarla ilerlediğini söyledi.

Teknik Masura'nın, öncelikle tekstil ve hammaddeleri sektörünün ihtiyacı olan kâğıt ambalaj malzemelerinin imalatını yaparken diğer yandan da ürünlerinin hammaddesini üreterek entegre bir üretim tesisi olduğuna değinen Kırac, "Kapasite artışları, yenilikler, ürün iyileştirmeleri ve maliyet düşürücü çalışmalar ile bugün dünyanın önde gelen bir konik masura imalatçısıyız. Geri dönüşümden üretilen kâğıt/karton imalatı ile bunlardan üretilen ambalaj ürünleri ile tamamen çevreci mamullerin satışını yapmaktayız. Önemli ihracat pazarlarımız arasında Kuzey Afrika ve Türk Cumhuriyetleri yer alıyor. Bu yıl ise maliyet düşürücü çalışmalara devam ederek, sektördeki yerimizi korumayı hedefliyoruz." diye konuştu.

"Enerjimizi güneşten alıyoruz"

Teknik Masura Yönetim Kurulu Başkanı Ali Kırac, 6 Şubat'ta yaşanan depremin sadece bir bölgeyi değil, tüm Türkiye'yi etkilediğine ve bu felaketen ekonomik sıkıntılara da sebep olduğuna dikkat çekerek, geçen yılki satış cirolarının bir önceki yıldan daha düşük gerçekleştiğini söyledi. Geçtiğimiz yıl Tarsus fabrikasının çatısında GES yatırımının tamamlandığını ve elektrik tüketiminin yaklaşık dörtte birini çatı panellerinden karşıladıklarını belirten Kırac, Edirne'deki fabrikalarında ise elektrik ihtiyacı için 4 megavat kurulu güce sahip arazi GES yatırımının tamamlandığını, santralin geçen şubat ayından itibaren üretime başladığını kaydetti.

%331

**YARIŞMAYA
KONU OLAN
DÖNEMDE
TEKNİK
MASURA'NIN
BÜYÜMESİ**

ÖZEN İŞ MAKİNA, SAVUNMA SANAYİSİ İÇİN MEKANİK SİSTEM ÜRETİYOR

Mersin'deki tesisinde cam, makine, enerji ve otomotiv gibi sektörlere kalıp, makine, mekanik parça tasarımı ve imalatı yapan Özen İş Makina, son 10 yıldır savunma sanayisi için mekanik ve elektromekanik sistem tasarımı ve talaşlı imalat yöntemiyle yapısal parça, mekanizma ve sistem üretiyor.



Yaklaşık 50 yıllık üretim tecrübesiyle Mersin-Tarsus Organize Sanayi Bölgesi'nde kurulu üretim tesisinde faaliyet gösteren Özen İş Makina, cam, otomotiv, enerji ve makine gibi sektörlerde kalıp, makine ve mekanik parça tasarımı ve imalatı yapıyor. Yine Endüstri 4.0 kapsamında paketleme, dizme, sıralama, mekanik, robotik makine ve sistemlerin projesini yapan ve üreten Özen İş Makina, üretimini yaklaşık yüzde 40'ını başta ABD, Birleşik Arap Emirlikleri, Fransa, Almanya, Hollanda, Portekiz ve İtalya olmak üzere 10 ülkeye ihraç ediyor.

"Savunma ve havacılık sanayimizin gelişmesine yönelik önemli çalışmalar yapıyoruz"

Son 10 yıldır savunma ve havacılık sanayisi için mekanik ve elektromekanik sistem tasarımı ve talaşlı imalat yöntemiyle yapısal parça, mekanizma ve sistem üretimi üzerine çalışmalar yaptıklarını belirten Özen İş Makina Genel Müdürü ve SAHA İstanbul Yönetim Kurulu Üyesi Pınar Okyay, savunma sanayi sektörüne yönelik yaptıkları çalışmalar hakkında bilgi verdi.

Üretimde 50 yıllık tecrübesiyle ihraçat yapan bir firma olarak savunma ve havacılık sektöründe büyümeyi hedeflediklerini ve bu doğrultuda ilerlediklerini belirten Pınar Okyay, "Bölgemizde savunma ve havacılık sektöründe AS 9100 belgesini ilk alan firmayız. Savunma sanayisi için hedef belirleme çalışmalarımızın hemen ardından stratejik yol haritasını oluşturduk. İşleyişimizi iyileştirip kaynaklarımızı, kalitemizi ve AR-GE altyapımızı geliştirdik. Şu an ROKETSAN, ASELSAN, BMC, MKE, TUSAŞ

ve TEI gibi platform üretici firmalarımızın hem milli hem de ticari projelerine mekanik parça ve mekanizma üretimleri yapmaktayız. Makine Kimya Endüstrisi A.Ş.'nin 120'lik-81'lik havan toplarında, Altay ve Fırtına tankının silah sistemlerinde, Boran'da, ROKETSAN'ın Atmaca sisteminin silah sisteminde, Cirit ve Hisar projelerinde, yine BMC'nin Tank Taşıyıcı projesinde, Kirpi ve Obüs projelerinde, TUSAŞ'ın Milli Muharip Uçağı Kaan'da ve TEI'nin milli motor projelerinde yer aldık. Ben hem sanayici kadın kimliğimle hem de firmamı savunma ve havacılık sektörüne etkin bir konuma getiren yönetici olmaktan gurur duyuyorum." dedi.

"Hedefimiz savunma sanayisinde daha fazla yer almak ve ihracat yapmak"

Özen İş Makina'nın geleceğe yönelik hedefleri arasında savunma sanayisindeki milli projelerde daha fazla yer alarak ihracat yapmak olduğunu söyleyen Pınar Okyay, "Üretimimizin yüzde 40'ını ihraç ediyoruz. Henüz savunma sanayisine ihracat yapmıyoruz ancak hedefimiz bu yönde de başarılarla imza atmaktır." dedi.

Son 5 yıldır hem Saha EXPO hem de IDEF fuarlarına katıldıklarını ve bu yılda bu önemli organizasyonlara katılacaklarını kaydeden Pınar Okyay, bu yılki Saha EXPO'nun firmaları için çok daha verimli geçeceğini ve yurt dışından müşteri getirmesini beklediklerini sözlerine ekledi.

Özen İş Makina Genel Müdürü ve SAHA İstanbul Yönetim Kurulu Üyesi Pınar Okyay, kadın girişimcilerin, hızlı gelişim gösteren savunma alanında daha çok yer alması gerektiğini vurguladı.





TARIM CEBİMDE UYGULAMASINA "TARIMSAL SULAMA" MODÜLÜ EKLENDİ

Tarım ve Orman Bakanı İbrahim Yumaklı, geçen yıl kullanıma açılan Tarım Cebimde uygulamasına Tarımsal Sulama Modülü eklendiğini açıkladı. Uygulamanın çiftçiler tarafından yoğun bir şekilde kullanıldığını belirten Yumaklı, şu an uygulamadan 400 binden fazla üreticinin faydalandığını söyledi. Uygulamanın sürekli güncellendiğine dikkati çeken Yumaklı, "Uygulamaya yeni yapılan 3.0 versiyonlu son güncellemeyle Tarımsal Sulama Modülü'nü ekledik. Tarımsal Sulama Modülü sayesinde, kullanıcılar, arazilerinin bulunduğu il, ilçe, mahalle, arazi, bitki, toprak ve sulama yöntemini girerek en uygun sulama zaman programını oluşturabilirler. Modülle, 30 yıllık meteorolojik verilere dayanarak yapılan hesaplamalarla üreticiler, doğru zaman ve miktarda sulama yapabilecek ve suyu daha etkin kullanacak. Vatandaşlarımız yeni sürümü telefonlarına indirebilirler." dedi.

Tarım Cebimde mobil uygulamasını sürekli iyileştireceklerini aktaran Yumaklı, geliştirmelerde üreticilerin geri dönüşlerinin dikkate alındığını söyledi. Yumaklı, uygulamanın hem çiftçinin hem de kamunun yükünü azalttığını sözlerine ekledi. Bilgi Teknolojileri Genel Müdürlüğü'nün iç kaynakları ile gerçekleştirilen Tarım Cebimde mobil uygulaması, cep telefonu kullanıcıları tarafından ilgili uygulama platformları üzerinden indirilebilir.

TÜRKİYE BALIKÇILIKTA 1 MİLYON TONLA REKOR KIRDI

Tarım ve Orman Bakanlığı Balıkçılık ve Su Ürünleri Genel Müdürü Mustafa Altuğ Atalay, balık yetiştiriciliği ve avcılık ürünlerinde geçen yıl verimli bir sezon geçirildiğini belirterek 1 milyon tona yakın balık elde edildiğini söyledi. Türkiye'nin su ürünleri ihracatında adından söz ettirdiğini kaydeden Atalay, ülkenin özellikle yetiştiricilikte Avrupa'da ilk sıralarda yer aldığına işaret etti. Atalay, "Levrek ve çipura yetiştiriciliğinde dünyada birinci sıradayız. Alabalık yetiştiriciliğinde ise dünyada ikinci ülkeyiz." dedi.



Balıkçılıkta 2023'ün verimli geçtiğini vurgulayan Atalay, "Yetiştiricilik ve avcılık ürünlerinde geçen yıl rekor kırıldı. Geçen sene 1 milyon tona yakın balık elde edildi. Bu yıl 575 bin ton üzerinde yetiştiricilik hedefimiz var. Artık balık yetiştiriciliğini de üretim planlaması kapsamına aldık. Fazla üretmekten ziyade tam ihtiyaca göre ve optimum düzeyde fiyat politikası sağlayacak şekilde üretmeyi hedefliyoruz. Hem somonu hem levreği hem çipurayı üreteceğiz." diye konuştu.

Öte yandan Tarım ve Orman Bakanlığı, su ürünü yetiştiriciliğinde, tek bir ürün ya da ürün grubu bazında birlik kurulmasına ilişkin düzenleme yaptı. Güncellemede, su ürünleri üretimiyle ilgili ürün ve ürün grupları belirlendi. Buna göre, deniz yetiştiriciliği ürünleri; Türk somonu, çipura ve levrek, midye, orkinos, yumuşakçalar, kabuklular ile su bitkileri olarak tespit edildi. İç su yetiştiriciliği ürünleri ise alabalık (tüm alabalık türleri), sazan, yayın ve mersin balığı, yumuşakçalar, kabuklular ile su bitkileri olarak sıralandı.

Türk Balı 59 ülkeye ihraç edildi

Türkiye geçen yıl ABD, İspanya ve Almanya başta olmak üzere 59 ülkeye 62 milyon dolarlık bal ihraç etti. Doğu Karadeniz İhracatçılar Birliği verilerine göre Türkiye, 19 bin 100 ton seviyelerinde olan bal ihracatında en fazla döviz gelirini 18 milyon 241 bin dolar değer ile ABD pazarında elde etti. Bu ülkeyi 7 milyon 966 bin dolar değer ile İspanya, 5 milyon 405 bin dolar değer ile Almanya takip etti. Türkiye'nin dört bir yanının farklı bitki türleriyle çevrili olması ve binbir çeşit çiçek varlığıyla kaliteli bal üretimi açısından ön plana çıktığını belirten Doğu Karadeniz İhracatçılar Birliği Başkan Yardımcısı Ahmet Hamdi Gürdoğan, Türk balına dünya pazarlarında ilginin her geçen yıl arttığını söyledi. Markalı ürünlerle ihracat potansiyelinin artırılması gerektiğine işaret eden Ahmet Hamdi Gürdoğan, "Bu gelişmeye baktığımız zaman bal üreticilerinin sorunlarına dikkati çekip, tonaj artırımına gitmemiz ve doğayı korumamız gerektiğinin altını çizmek istiyorum. Geçen yıl bal ihracatını çok güzel rakamlarla tamamladık. Bu yıl ise geçen yılki ihracat rakamlarının çok daha üzerine çıkmahedefliyoruz. İnşallah bal ihracatımız katlanarak artış trendini sürdürecektir." diye konuştu.



Sürdürülebilir Bir Dünyaya
AÇILAN KAPI



enerjimizle
Kıvanç duyuyoruz

KIVANÇ
ENERJİ



kivancsolar.com

DEVLERİN ENERJİ TERCİHİ ÇATALBAŞ

2023 yılında, kendi sektörünün 'DEVLERİ'
sürdürülebilir ve verimli geleceğin anahtarını
Çatalbaş Elektrik'e emanet etti.

